



**Створення
спільних цінностей**
Звіт Nestlé в Україні 2016



Nestlé

Good Food, Good Life

Квітень 2017, Звіт ТОВ «Нестле Україна».

Матеріали звіту підготовлені відділом корпоративних зв'язків
та комунікацій ТОВ «Нестле Україна».

Україна, м. Київ, 04070, вул. Верхній вал 72А

Дизайн та верстка: Студія корпоративних комунікацій Анни Церковної

- 4 **Звернення Голови ради директорів та Головного виконавчого директора Nestlé**
- 6 **Звернення генерального директора Nestlé в Україні та Молдові**
- 8 **Nestlé в Україні**
- 10 **Наш позитивний вплив на суспільство**
- 12 **Створення спільних цінностей**
- 13 **Наші досягнення у ключових індексах 2016 року**
- 14 **Наш внесок у розвиток цілей сталого розвитку**
- 16 **Наші зобов'язання**
- 18 **Раціональне харчування та здоровий спосіб життя**
- 23 **Розвиток сільського господарства та відповідальне постачання**
- 26 **Вода**
- 27 **Сталий розвиток довкілля**
- 28 **Наші люди та дотримання стандартів**
- 30 **PURINA у суспільстві**
- 32 **Питання суттєвості**
- 34 **Взаємодія із зацікавленими особами**



Більше інформації про глобальні результати Nestlé читайте на сайті www.Nestlé.com

Глобальний звіт Nestlé із створення спільних цінностей 2016

Звернення Голови ради директорів та Головного виконавчого директора Nestlé



2016 року Nestlé відзначила своє **150-річчя**. Подорож нашої компанії почалася з винаходу Генрі Нестле дитячої суміші Farine Lactée, відтоді ми працюємо, дотримуючись нашої мети покращувати якість життя та сприяти здоровому майбутньому.

Nestlé є частиною щоденного життя мільярдів людей в усьому світі: від співробітників до фермерів, які вирощують інгредієнти для наших продуктів, сімей, які споживають наші продукти, громад, де ми живемо і працюємо, і природного середовища, від якого ми всі залежимо. Керуючись нашими цінностями, які базуються на повазі, ми працюємо разом

із партнерами для Створення спільних цінностей – підтримуємо розвиток суспільства та забезпечуємо довгостроковий успіх нашого бізнесу.

Ми радо ділимося нашим звітом про Створення спільних цінностей, який демонструє наш прогрес і як мета компанії, амбіції та 42 конкретні публічні зобов'язання допомагають розвивати суспільство.

Нашими пріоритетами щодо Створення спільних цінностей є сфери перетину бізнесу Nestlé і суспільства, де ми можемо створити найбільшу цінність. Ними є: раціональне харчування, де ми сформулювали наші зо-

бов'язання таким чином, щоб сприяти здоровому і щасливому життю кожної людини та родини з фокусом на немовлят і дітей; розвиток сільського господарства з акцентом на допомозі в розбудові громад, які безпосередньо пов'язані з нашою діяльністю, задля їхнього процвітання; а також вода, запаси якої швидко вичерпуються і яка є важливою складовою продовольчої безпеки. Ми зміцнили наші зобов'язання щодо водних ресурсів та забезпечення екологічної стійкості, щоб продемонструвати нашу рішучість в охороні та збереженні природних ресурсів для майбутніх поколінь.

Ми дотримуємося стандартів та поважаємо права людини, справедливий розподіл робочих місць і культурну та соціальну різноманітність. Весь світ занепокоєний високим рівнем безробіття серед молодих людей. У відповідь на це ми продовжуємо розвивати нашу глобальну ініціативу з працевлаштування молоді та заохочуємо долучатися до неї інші компанії та партнерів.

Важливим етапом для Nestlé 2016 року стала перша річниця Цілей сталого розвитку (ЦСР) Організації Об'єднаних Націй з визначенням чіткої системи показників і визнання ролі приватного сектора та його внеску у Створенні спільних цінностей.

Цілі формулюють бачення з ліквідації бідності, голоду, нерівності та захисту природних ресурсів до 2030 року. 17 ЦСР тісно пов'язані між собою та інтегруються у наш підхід щодо Створення спільних цінностей, акцентуючи увагу на тих цілях, де наш позитивний вплив буде якнайбільшим.

Для того щоб показати часову шкалу Цілей сталого розвитку, ми визначили амбіції на 2030 рік, які скеровуватимуть наші дії та зобов'язання до 2020 року.

Nestlé відіграє важливу роль у досягненні ЦСР не лише завдяки нашому підходу до ведення бізнесу – Створенню спільних цінностей, а й партнерству, співпраці та взаємодії із зацікавленими сторонами. Наприклад, завдяки Форуму споживчих продуктів ми допомагаємо формувати глобальну колективну програму на основі резолюцій і зобов'язань, що стосуються здоров'я і благополуччя, соціального сталого розвитку, зміни клімату та екологічної стійкості.

Як і в попередні роки, 2016 року ми підтвердили нашу підтримку Глобального договору ООН як член-засновник платформи лідерів корпоративного сталого розвитку та колективної взаємодії з ЦСР – Lead UN Global Compact.

Ми сподіваємося, що завдяки таким звітам, як цей, ви зрозумієте хід нашого мислення, який базується на прозорості, покращенні та залученні. Рада Створення спільних цінностей та інші зацікавлені сторони допомагають нашій роботі своїми ідеями та конструктивною критикою.

Ми рекомендуємо інвесторам ознайомитися з фінансовими й соціальними результатами діяльності компанії та оцінити, як керівництво інтегрує їх у корпоративне управління, стратегію та операційну діяльність.

Найголовніше, що цей звіт демонструє нашу фундаментальну віру у Створення спільних цінностей як підхід до створення довгострокової цінності для акціонерів і суспільства через все, що ми робимо.



Пітер Брабек-Летмат



Поль Бульке

Звернення генерального директора Nestlé в Україні та Молдові



Дорогі друзі!

Із задоволенням та особливою гордістю ділюся з вами нашим звітом про Створення спільних цінностей, який містить оцінку прогресу, якого ми досягли за 2015-2016 роки.

Покращення якості життя та сприяння здоровому майбутньому – наша мета, відколи Генрі Нестле винайшов харчування для новонароджених Farine Lactée, яке рятувало життя немовлят. Кожен з нас у Nestlé керується єдиною метою та цінностями від моменту заснування компанії. Ця мета та цінності служать нам вірним путівником, що спрямовує нас упродовж 150 успішних років, і це буде у майбутньому.

Я б хотів наголосити, що Створення спільних цінностей є першочерговим пріоритетом для нашої компанії. Водночас наші цінності базуються на повазі. Повазі до себе, до інших, до культурного різноманіття та до майбутнього. Співробітники Nestlé, наші бренди, бізнеси та функції працюють, щоб досягти нашої мети. Ми всі живемо відповідно до наших цінностей і робимо внесок для їхньої реалізації.

Наша ініціатива зі Створення спільних цінностей була створена для вирішення головних глобальних соціальних та економічних проблем, де наша компанія володіє експертними знаннями. Ця ініціатива продовжує розвиватися. Сьогодні ми маємо 42 чітких зобов'язання перед суспільством. Вони охоплюють сфери раціонального харчування із зосередженням уваги на харчуванні немовлят та дітей; сільського розвитку з фокусом на розвитку громад та молоді, збереження води та ощадливого ставлення до енергоресурсів. Ми не лише пропонуємо здорову їжу та напої нашим споживачам, а й забезпечуємо їх інформацією та сервісами, які допомагають їм зробити здоровіший вибір.

Ми щиро віримо, що знання здорового харчування та способу життя забезпечують покращення якості життя та сприяють здоровому майбутньому. Саме тому ми продовжуємо нашу освітню програму з розвитку навичок раціонального харчування. Наша програма рекомендована до використання у загально-освітніх закладах Міністерством освіти і науки України. Цього навчального року понад 330 000 школярів по всій Україні отримали знання про принципи раціонального харчування та здоровий спосіб життя завдяки програмі «Абетка харчування», яка є частиною глобальної програми «Nestlé Здорові діти».

Ми впевнені в тому, що успіх нашого бізнесу безпосередньо залежить від успіху наших постачальників, партнерів, фермерів, великих та малих підприємств, з якими ми працюємо. У 2016 році ми активно працювали над розвитком сталого розвитку українського сільського господарства, і у Сумському національному

аграрному університеті, за підтримки Міністерства аграрної політики та продовольства України, розпочали роботу над програмою оцінки сталого розвитку фермерських господарств RISE (Response-Inducing Sustainability Evaluation). Вона базується на програмі «Господар+» і створена, щоб забезпечувати європейські стандарти у ланцюжку постачань. У найближчому майбутньому ми плануємо працювати так, щоб програму RISE включили до навчальної програми всіх профільних українських освітніх установ.

Ми віримо, що молодь є двигуном економіки та розвитку суспільства, саме тому ми продовжуємо інвестувати у молодих людей завдяки нашим освітнім програмам та можливості для стажування, які не обмежуються певним колом професій та є доступними на всіх підприємствах Nestlé в Україні. Упродовж 2015-2016 рр. наша компанія працевлаштувала понад 1300 людей до 30 років та надала можливість стажуватися понад 480 студентам.

Наші зобов'язання у сфері сталого розвитку екології підтримуються щоденною роботою над покращенням процесів виробництва на наших фабриках. Ми інвестуємо у технології зі збереження енергії та води, освітні програми для співробітників та підвищення рівня безпеки. Я пишаюся тим, що можу відзначити: у 2016 році ми зменшили споживання води на 60% та енергоспоживання на 23% на нашій фабриці ПАТ «Волиньхолдинг» у смт Торчин.

Успіх Nestlé полягає у щоденній роботі з досягнення нашої мети – покращення якості життя та сприяння здоровому майбутньому. Ми щиро віримо, що Створення спільних цінностей є невід'ємною частиною нашого бізнесу.

З найкращими побажаннями,
Ансгар Борнеманн

Nestlé в Україні

Nestlé – найбільший виробник продуктів харчування у світі, що працює на засадах раціонального харчування та здорового способу життя.



Nestlé в Україні розпочала свою діяльність 1994 року з відкриття представництва. Відтоді компанія просуває такі міжнародні бренди, як Nescafé, Nesquik, Nuts, Friskies, KitKat тощо. У 1998-му Nestlé S.A. придбала контрольний пакет акцій ЗАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч». У травні 2003 року у Києві засновано ТОВ «Нестле Україна», а наприкінці цього року Nestlé S.A. придбала 100% акцій підприємства «Волиньхолдинг» (ТМ «Торчин»). У 2010 році ПрАТ Nestlé S.A. придбала ТОВ «Техноком», виробника продуктів швидкого приготування під ТМ «Мівіна». Три дистрибуційні центри забезпечують функціонування ланцюжка постачань готової продукції. Окрім того, функціонує «Нестле Бізнес Сервіс у Львові», який надає послуги з HR, фінансів та бухгалтерії.

Продукція Nestlé в Україні представлена наступними напрямками: кава та напої, кондитерські вироби, кулінарія (холодні соуси, приправи, супи), продукти швидкого приготування, дитяче та спеціальне харчування, готові сніданки, корми для хатніх тварин.

Наша успішна діяльність сприяє економічному розвитку України, створенню нових робочих місць, зокрема для молоді, генерує податкові надходження у бюджет країни та підтримує локальні програми та ініціативи.

Nestlé у світі



191 країна, в яких продаємо продукцію



418 заводів



328 тис. працівників



89,5 млрд швейцарських франків – загальний обсяг продажів у 2016 році



Nestlé в Україні, 2016 рік



5 128
працівників



у **82 %*** торговельних точок України представлена продукція ТОВ «Нестле Україна»



88,2 %** українців надали перевагу хоча б одному продукту ТОВ «Нестле Україна»



м. Львів
ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч»
смт Малехів
ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч»



смт Торчин
ПАТ «Волиньхолдинг»
смт Смолигів
дистрибуційний центр






м. Київ
ТОВ «Нестле Україна»



м. Харків
ТОВ «Техноком»
м. Харків
дистрибуційний центр



  
Офіс Фабрика Дистрибуційний центр

*Згідно з дослідженнями «ММІ Україна» 2016/Q1-Q2 серед категорій: соуси, сухі сніданки, пюре швидкого приготування, вермішель швидкого приготування, приправи, спеції, кондитерські вироби загалом, шоколадні/шоколадно-вафельні батончики, інший шоколад у дрібному пакуванні, шоколад у плитках, шоколадні цукерки в коробках, розчинна кава, кава 2 в 1, кава 3 в 1, капучино, кава в зернах/мелена, дитяче харчування, дитячі соки, спеціальні корми для собак, спеціальні корми для котів, майонез, морозиво. Дані разом за I та II квартали 2016 року. Вибірка – 10 тис. респондентів, які репрезентують населення України у віці від 16 до 55 років, що проживають у містах з понад 50 тис. людей.

**Розрахунки ТОВ «НЕСТЛЕ УКРАЇНА» засновані на даних, що містяться у звітах ТОВ «АСНІЛЬСЕН ЮКРЕЙН» з аудиту роздрібної торгівлі в категорії «Кава», які свідчать про те, що продукція ТОВ «НЕСТЛЕ УКРАЇНА» представлена (реалізується) у понад 82% торговельних точок на міській території України, без урахування території Автономної Республіки Крим і м. Севастополь, за період січень 2016 року – грудень 2016 року, в категорії «Кава». © ТОВ «АСНІЛЬСЕН ЮКРЕЙН», 2017.

Наш позитивний вплив на суспільство

Створення спільних цінностей – це шлях забезпечення сталих позитивних результатів для акціонерів та суспільства через нашу діяльність як компанії.

Створення спільних цінностей – це бізнес-стратегія, яка дозволяє нам орієнтуватися на ті заходи, які допоможуть оптимізувати створення цінностей для наших акціонерів і суспільства. Прийняття підходу Створення спільних цінностей 10 років тому допомогло нам сформувати, запровадити та управляти стратегіями з метою бізнес-вигоди та соціального впливу. Відтоді ми домоглися значного прогресу, представивши 2012 року зобов'язання перед суспільством, яких дотримуємося для постійного вдосконалення. Наш позитивний вплив на суспільство проявляється в рамках ключових пріоритетних напрямів. Деякі з основних моментів нашої публічної звітності в Україні за минулі два роки наведені у цьому звіті. Однак принципів Nestlé щодо ведення бізнесу, спрямованого на створення спільних цінностей, ми дотримуємося упродовж 150 років існування компанії.




Проактивно працюємо над збереженням природних ресурсів заради майбутніх поколінь



330 тис.
дітей поінформовані про раціональне харчування завдяки програмі «Абетка харчування»

**1369**

молодих людей працює-
влаштовані та більше
480 студентів
стажувалися в
компанії



Консультуємо
українських фермерів
та допомагаємо
з експортними
можливостями



Постійно працюємо
над ефективним
використанням води
та її очищенням

Створення спільних цінностей



Наші основні сфери діяльності міцно вбудовуються у нашу мету: родини, громади і планета взаємопов'язані. Зусилля компанії у кожній із цих сфер підсилюються за допомогою наших 42 конкретних зобов'язань, переважну більшість з яких ми наново сформулювали таким чином, щоб вони відображали цілі до 2020 року. Ці зобов'язання дозволяють задовольнити наші амбіції на шляху до 2030 року відповідно до часових рамок Цілей сталого розвитку.

Наша мета дозволяє нам вивести Створення спільних цінностей на крок уперед, водночас дотримуючись фундаментальної віри у те, що наш бізнес буде успішним у довгостроковій перспективі завдяки створенню цінностей для наших акціонерів і для суспільства. Наш позитивний вплив на суспільство полягає у сприянні здоровому і щасливому життю родин, у розвитку громад задля їхнього процвітання і в охороні природних ресурсів планети для майбутніх поколінь, особливо уважно ставлячись до води.

Ми стоїмо на порозі нового періоду в історії нашої компанії. Ми й надалі розвиватимемо та зміцнюватимемо наш підхід щодо Створення спільних цінностей як способу ведення бізнесу та впровадження такого мислення у нашої поведінці, політиках та діях.

Ми також продовжимо фокусуватися на ключових сферах, в яких ми можемо максимально збільшити створення цінностей для акціонерів і суспільства, а також прозоро звітувати про наш прогрес. Його також можна відстежувати за допомогою наших рейтингів у провідних індексах впливу на економіку та суспільство.

Створення спільних цінностей залишається основним принципом, яким керується Nestlé під час ведення бізнесу. Здоров'я нашої компанії міцно пов'язане зі здоров'ям і життєстійкістю суспільства, у якому ми працюємо. Саме тому метою Nestlé є покращення якості життя та сприяння здоровому майбутньому.



Наші досягнення у ключових індексах 2016 року



FTSE4Good

1 МІСЦЕ

Ми були першим виробником дитячого харчування, включеного до індексу FTSE4Good, і утримували це місце протягом п'яти років.



2 МІСЦЕ

Компанія посіла друге місце серед 22 глобальних виробників продуктів харчування і напоїв за індексом «Доступ до харчування» (ATNI).



**Dow Jones
Sustainability Indexes**

1 МІСЦЕ

Із результатом 92 зі 100 отримали найкращу оцінку в галузі за всіма трьома параметрами (економічний, екологічний і соціальний) індексу стійкості Доу Джонса (Dow Jones Sustainability Index). DJSI є всесвітньо визнаним незалежним тестом, який вимірює продуктивність найбільших 2500 компаній.



5 МІСЦЕ

Ми посіли п'яте місце у світовому рейтингу «Зміни світ» (Change the World) за версією журналу Fortune – щорічному рейтингу 50 компаній, які «досягають добробуту, роблячи добро».



A-

У жовтні компанія отримала оцінку A- у категорії «Лідерство» Програми з водних ресурсів CDP.

100A

У листопаді ми досягли оцінки 100A за індексом розкриття кліматичної інформації від агенції рейтингів екологічної стійкості CDP.



2 МІСЦЕ

У квітні компанія Nestlé посіла друге місце за системою показників Oxfam «Що приховується за брендами».

Наш внесок у розвиток Цілей сталого розвитку

Ми розробили план наших ініціатив зі Створення спільних цінностей, які відповідають Цілям сталого розвитку (ЦСР) Організації Об'єднаних Націй 2030 року.

Маючи можливість розробляти ЦСР, приватний сектор також бере на себе відповідальність щодо виконання цих цілей. Ми інтегрували ЦСР у наш підхід зі Створення спільних цінностей, він дозволяє визначити ті цілі, де ми можемо створити велику цінність. Для цього ми порівняли наші суттєві цілі із Цілями сталого розвитку і опублікували в електронному варіанті звіт зі Створення спільних цінностей.

Зважаючи на мету нашої компанії покращувати якість життя та сприяти здоровому майбутньому, ми визначили три основні амбіції, які скеровуватимуть нашу роботу на шляху до досягнення наших зобов'язань 2020 року та підтримуватимуть досягнення ЦСР.

ЦІЛІ ТАКІ:

- » **Сприяти** здоровому і щасливому життю. Це означає допомагати **50 млн дітей** вести здоровий спосіб життя.
- » **Допомагати** розбудовувати громади задля їхнього процвітання. Тобто поліпшувати життя громад близько **30 млн господарств**, які безпосередньо пов'язані з нашою діяльністю.
- » **Охороняти** природні ресурси заради майбутніх поколінь. Це означає прагнути до нульового впливу на довкілля у нашій діяльності.

Ці амбіції є наслідком визнання того, що ми живемо у взаємозалежному світі, де наше минуле, сучасне й майбутнє нерозривно пов'язані між собою. Ми використовуватимемо масштаб нашої компанії, щоб задовольнити ці амбіції. Проте досягти ЦСР можна буде лише за умови ефективніших та динамічніших партнерських відносин на місцевому, національному та міжнародному рівні. Ми будемо працювати згідно з нашими принципами та амбіціями і закликаємо інших приєднатися до нас. Ми розраховуємо на співпрацю з громадянським суспільством, урядами та іншими організаціями, щоб Цілі сталого розвитку 2030 року втілити у життя.

Мета нашої компанії – покращувати якість життя та сприяти здоровому майбутньому.

НАШІ ЦІЛІ



Для кожної родини.
Сприяти здоровому і щасливому життю



Для наших громад.
Допомагати розбудовувати громади задля їхнього процвітання та розвитку



Для планети.
Керувати ресурсами раціонально та охороняти їх заради майбутніх поколінь

НАШІ СФЕРИ ВПЛИВУ У СТВОРЕННІ СПІЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ



- Раціональне харчування та здоровий спосіб життя
- Розвиток села та відповідальне постачання

- Вода
- Сталий розвиток довкілля
- Наші люди та дотримання стандартів

ЗАВДЯКИ НАШИМ ЦІЛЯМ МИ ПІДТРИМУЄМО ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ 2030 РОКУ



Наші зобов'язання

Для кожної родини

Сприяти здоровому і щасливому життю

ЦІЛЬ: Допомогти 50 млн дітей вести здоровий спосіб життя



РАЦІОНАЛЬНЕ ХАРЧУВАННЯ ТА ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ

- Виробляти більше поживних продуктів та напоїв, особливо для майбутніх і молодих мам, дітей
- Зменшити вміст цукрів, солі та жирів у наших продуктах
- Збільшити вміст овочів, зерна, багатого на клітковину, бобових, горіхів та насіння в наших продуктах харчування
- Зменшити проблему недоїдання завдяки збагаченню продуктів поживними елементами
- Оптимізувати список інгредієнтів, видалити штучні барвники
- Підтримувати грудне вигодовування, забезпечивши відповідальний маркетинг для заміників грудного молока
- Заохочувати батьків, опікунів та вчителів сприяти здоровому способу життя дітей
- Виготовляти правильні, з точки зору дієтології, продукти, розроблені для дітей
- Просувати здоровий водний баланс як складову здорового способу життя
- Спрямовувати наш маркетингові активності на те, щоб заохочувати до приготування та споживання збалансованих корисних страв, а також до здорового способу життя
- Надавати інформацію про харчову цінність на упаковках та онлайн
- Надавати рекомендації щодо порцій наших продуктів
- Співпрацювати для просування здорового харчування
- Створювати та ділитися знаннями про харчування від перших 1000 днів дитини для здорового зростання
- Розробити біомедичні технології, які сприятимуть просуванню корисних продуктів, індивідуальному підходу до харчування та впровадженню цифрових рішень

Для спільноти

Допомагати громадам, що розвиваються, процвітати



НАШІ ЛЮДИ ТА ДОТРИМАННЯ СТАНДАРТІВ

- Захищати права людини на наших підприємствах
- Покращити добробут працівників та захищати дітей у нашому сільськогосподарському ланцюжку постачання
- Підвищити культуру цілісності в усій організації
- Переконатися, що в усіх підрозділах Nestlé функціонують необхідні системи для гарантування базового рівня безпеки праці та захисту здоров'я працівників
- Підтримувати гендерний баланс та розширити права та можливості жінок по всьому ланцюжку цінності
- Розвивати глобальну ініціативу з працевлаштування молоді на усіх наших підприємствах
- Забезпечити ефективні механізми розгляду скарг співробітників і зацікавлених осіб
- Забезпечити навчання щодо корпоративних бізнес-принципів, раціонального харчування та екологічної стійкості
- Створювати безпечні робочі місця та піклуватися про здоров'я працівників

Для планети

Зберігати природні ресурси заради майбутніх поколінь

ЦІЛЬ: поліпшувати життя близько 30 млн господарств, з фокусом на мольдь, які пов'язанні з нашою діяльністю

ЦІЛЬ: Досягти нульового впливу наших підприємств на довкілля



СІЛЬСЬКИЙ РОЗВИТОК ТА ВІДПОВІДАЛЬНЕ ПОСТАЧАННЯ

- Запровадити оцінку розвитку сільських господарств для розуміння потреб фермерів
- Покращити економіку господарств фермерів, які є нашими постачальниками
- Покращити доступність продуктів харчування та харчову різноманітність серед наших фермерів-постачальників
- Додати відповідальне постачання до нашого ланцюжка постачання та просувати відповідальне ставлення до тварин та рослин
- Реалізувати «Nestlé Какао план», програму підтримки фермерських господарств
- Постійно покращувати наш ланцюжок постачання зеленої кави



СТІЙКИЙ РОЗВИТОК ДОВКІЛЛЯ

- Лідерство у кліматичних змінах
- Просувати прозору, проактивну, тривалу позицію щодо питань клімату
- Зменшити втрату харчових продуктів і відходів
- Удосконалювати екологічність нашої упаковки
- Оцінювати та оптимізувати вплив наших продуктів на довкілля
- Надавати важливу й точну інформацію про довкілля та створювати можливість для діалогу із суспільством
- Заощаджувати природний капітал, зокрема ліси



ВОДА

- Працювати над ефективним використанням води та досягненням екологічної стійкості на всіх наших виробництвах
- Виступати за впровадження ефективних заходів щодо використання води та контролю за їхнім виконанням
- Ефективно очищувати використану нами воду
- Співпрацювати з постачальниками, особливо в сільському господарстві
- Підвищувати рівень обізнаності щодо збереження водних ресурсів, а також поліпшувати доступ до води та санітарію у нашому ланцюжку створення цінності



Раціональне харчування та здоровий спосіб життя

Виготовляти правильні, з точки зору дієтології, продукти для дітей¹

100% наших продуктів для дітей, які виробляють в Україні, відповідають критеріям системи оцінки харчових властивостей продуктів Nestlé², а саме: вафлі «Несквік» у молочному шоколаді та цукерки «Несквік». Критерії системи оцінки харчових властивостей продуктів Nestlé базуються на міжнародних рекомендаціях у сфері суспільного здоров'я, зокрема Всесвітньої організації охорони здоров'я (ВООЗ) та Американського інституту медицини. Харчовий продукт або напій має відповідати всім критеріям системи оцінки харчових властивостей продуктів для досягнення статусу «Відповідає», це означає, що ми вважаємо доцільним споживання цього продукту в рамках раціональної збалансованої дієти.

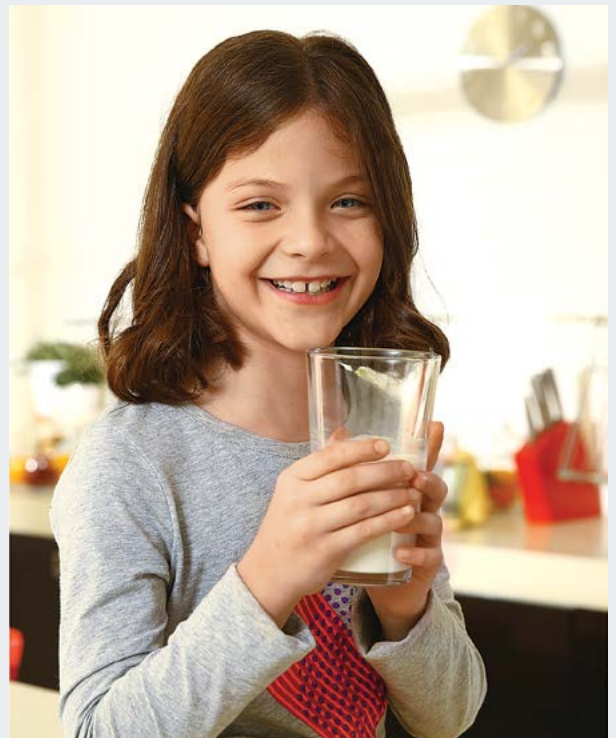
Ми виготовляємо та реалізуємо продукцію у багатьох країнах, зважаючи на різні юридичні вимоги, дієтологічні пріоритети, традиційні способи приготування їжі та зміну смаків споживачів. Дієтологія та розуміння суспільного здоров'я продовжують розвиватися, що є постійним викликом для нашої системи профілювання та баз даних.

Зменшувати вміст цукрів, солі та жирів

Nestlé постійно удосконалює харчовий профіль своєї продукції. Ми поступово зменшуємо кількість солі та цукрів у наших продуктах, пропонуючи здоровіший вибір споживачам та допомагаючи їм адаптувати свої смакові переваги, що сприяє переходу на здорову дієту в довготерміновій перспективі. Останнім часом ми значно зменшили вміст цих речовин у багатьох продуктах, особливо у тих, що розроблені для дітей.

Станом на кінець 2016 року 100% продуктів для дітей відповідають критеріям системи оцінки харчових властивостей продуктів Nestlé щодо всіх харчових

100% наших продуктів для дітей, які виробляють в Україні, відповідають критеріям системи оцінки харчових властивостей продуктів **Nestlé**.



У 2016 році в Україні ми досягли зменшення вмісту солі на 10% у тих продуктах, що не відповідають критеріям системи оцінки харчових властивостей продуктів Nestlé.

¹ Продукти для споживачів до 12 років або ті, що розроблені для цієї вікової групи та/або такі, які сприймаються такими

² Критерії системи оцінки харчових властивостей продуктів Nestlé базуються на дієтології та дієтичних рекомендаціях Всесвітньої організації охорони здоров'я та інших міжнародних та українських спеціалізованих організацій. Наші продукти оцінюються за цими критеріями, використовуючи профільну дієтичну систему Nestlé

компонентів, надмірне споживання яких негативно впливає на здоров'я.

У більшість продуктів сіль додається під час виробництва, приготування чи перед вживанням, а деякі продукти містять природну незначну кількість солі. Ми прагнемо зменшити вміст солі у наших продуктах таким чином, щоб споживачі не компенсували її брак під час споживання та не переходили на солоніші харчі. Ми постійно досліджуємо продукти в рамках програми 60/40+, аби переконатися, чи зберігають вони смакові переваги та водночас кращі дієтологічні характеристики. Зокрема, перевіряємо харчі за допомогою панельного опитування споживачів, за якого хоча б **60%** респондентів обирають продукти Nestlé, а не конкурентів.



Надавати рекомендації щодо порцій

Станом на кінець 2016 року 97% продуктів Nestlé в Україні пропонують інформацію щодо рекомендованих порцій. Сьогодні ми надаємо рекомендації щодо порцій на всіх продуктах для дітей і родин³. Дедалі більше людей ведуть сидячий спосіб життя, споживаючи більші порції їжі, ніж 5-10 років тому. Це сприяє ожирінню та пов'язаним із ним проблемам зі здоров'ям. Наше завдання полягає в тому, щоб споживачі могли легко зробити здоровіший вибір щодо порції, тобто допомогти їм, коли вони купують, готують, подають і споживають наші продукти, особливо для дітей та сім'ї. Саме задля цього ми готуємо рекомендації щодо порції продукту, зважаючи на його форму, дизайн упаковки, чіткі ілюстрації тощо. Це складне завдання з багатьох причин: визначити здоровий розмір порції для різних продуктів та напоїв непросто; важливими є також час та вартість, що витрачаються на вдосконалення продуктів та їхньої упаковки. Аби споживачі чітко розуміли, який розмір порції рекомендовано саме з точки зору здорового харчування, потрібні інноваційні рішення.

³ Продукти, чия цільова аудиторія молодша 18 років (понад 20%, але менше 50%)

Надавати інформацію про харчову цінність на всіх наших продуктах

Усі наші продукти та напої, що продаються в Україні, рекомендують для щоденного споживання. Упаковка із вказаною денною нормою споживання інформує покупців про кількість калорій, жирів та інших речовин в одній порції продукту чи напою, а також про співвідношення з рекомендованими нормами. Триває глобальний діалог щодо найефективніших способів надання харчової інформації на упаковках, адже в деяких країнах існують певні юридичні обмеження щодо можливостей такої комунікації. Ми вважаємо, що повинні допомагати покупцям робити зважений та здоровий вибір, саме тому запровадили етикетки з денною нормою споживання на продуктах для дітей, щоб підтримувати батьків та отримувати їхні відгуки для подальшого вдосконалення. Ми тісно співпрацюємо з експертами-дієтологами, органами влади та галузевими організаціями, а також послідовно навчаємо споживачів. Нашим пріоритетом на найближче майбутнє є краще розуміння потреб споживачів щодо маркування.

ПОЖИВНА ЦІННІСТЬ	На 100 г	На порцію 11 г	РДН, % ¹
Білки	1 г	0,1 г	0 %
Жири	0,1 г	0 г	0 %
Вуглеводи	23,2 г	2,6 г	1 %
Енергетична цінність	428 кДж	47 кДж	1 %
Калорійність	101 ккал	11 ккал	

РДН (1) – рекомендована добова норма для дорослих (8 400 ккал/2 000 ккал) відповідно до вимог Європейського законодавства № 11 69/2011. Особливі потреби можуть з'явитися в залежності від віку, статі та рівня фізичної активності. Дізнайтеся більше на www.nestle.ua

NUTRITIONAL COMPASS®
Близьких торговельних марок: Соусы и соусы де Продюі Нестле С.А., Везе, Швейцарія

Good Food, Good Life®
Nestlé

Варто пам'ятати
Основа кетчупу – високоякісні томатопродукти. Томати містять важливі мінеральні речовини – калій та залізо, які необхідні для роботи серцево-судинної системи.

Лінія турботи Nestlé
0 800 50 09 50
info@ua.nestle.com
nestle.ua
Нам важлива Ваша думка!

До 2018 року плануємо розширити кількість іконок на передній панелі продукту, які допоможуть споживачам щоденно робити правильний вибір та бачити вміст і РДН* критичних для здоров'я нутрієнтів (сіль, цукри, жири, насичені жири).

*РДН – рекомендована добова норма



Раціональне харчування та здоровий спосіб життя



Допомогти збільшити споживання овочів завдяки здоровішому приготуванню їжі вдома

В Україні триває проект «Смачні історії «Торчин». Його мета – навчити збалансованому приготуванню здорових страв удома. Натепер 80% продуктів «Торчин» пропагує приготування їжі вдома та страви з овочами. Цільнозернові продукти та овочі є важливим джерелом необхідних мікронутрієнтів, а дослідження їхнього споживання у світі свідчать про те, що сучасні дієти переважно складаються з продуктів, які не містять необхідної кількості харчових волокон, вітамінів і мінералів. Ми зобов'язалися виправити цю ситуацію. Паралельно з роботою над нашими рецептами фокусуємо свою увагу на просуванні простих та апетитних способів приготування і подачі свіжих овочів як частини раціонального харчування вдома. Наші рецепти розповідають споживачам у доступному відеоформаті, як в умовах обмежених ресурсів харчуватися смачно та різноманітно, що також є складовою здорового способу життя та збалансованого харчування. Упродовж 2015-2016 рр. понад 6 млн споживачів подивилися «Смачні історії «Торчин», тому сподіваємося, що родини обиратимуть здоровішу їжу, споживаючи щодня овочі.

Просувати здорове харчування та активний спосіб життя

Програма «Абетка харчування» є частиною глобальної програми «Nestlé Здорові діти» (Nestlé Healthy Kids), яка має на меті просування раціонального харчування та фізичного розвитку дітей молодшого шкільного віку у тих країнах, де зосереджена діяльність Nestlé, зокрема в Україні. Ця програма є яскравим прикладом реалізації корпоративного підходу Створення спільних цінностей. В Україні «Абетку харчування» розробили з урахуванням традицій і потреб українського суспільства. Науковою базою для її створення стали багаторічний досвід і розробки Nestlé щодо раціонального харчування. Авторський колектив програми об'єднав провідних фахівців у галузі здоров'я та методистів початкових шкіл, спеціалістів Міністерства освіти та науки і Міністерства охорони здоров'я, дитячих психологів, лікарів-гастроентерологів. Ми врахували психологічні та фізіологічні особливості дітей 6-9 років: особливості сприйняття інформації, формування звичок, асоціативне мислення. Розроблена за ініціативи Nestlé в Україні навчальна програма для учнів 1-4 класів «Абетка харчування» стала частиною курсу «Основи здоров'я». Головна мета програми – навчити дітей принципам раціонального харчування і виховати звичку дотримуватися цих принципів у повсякденному житті.



Ми прагнемо, щоб «Абетку харчування» уподобали у кожній родині, тому відкрили канал програми в YouTube з онлайн-уроками та захопливими інтерактивними іграми. У 2016 році на сайті та YouTube-каналі програми зафіксовано понад **1 млн** переглядів відеоуроків про раціональне харчування.

**ГЛОБАЛЬНА ПРОГРАМА «NESTLÉ ЗДОРОВІ ДІТИ»
ВЖЕ ПРАЦЮЄ У 84 КРАЇНАХ**



Упродовж 2016-2017 навчального року учасниками програми «Абетка харчування» стали **1300 шкіл, 330 тис. дітей.**

МИ УТРИЧІ ЗБІЛЬШИЛИ КІЛЬКІСТЬ ДІТЕЙ-УЧАСНИКІВ ПРОГРАМИ



118 тис.
2015-2016
навчальний рік

330 тис.
2016-2017
навчальний рік



Впроваджувати програми щодо харчової освіти для пропагування корисних практик харчування

Наше завдання – підтримувати постійне навчання та програми інтервенції для працівників охорони здоров'я, спрямовані на вирішення проблем недостатнього та надлишкового харчування. Ми пропонуємо програму для фахівців охорони здоров'я в рамках Інституту харчування Nestlé (NNI) – незалежної неприбуткової організації, що є найбільшим світовим приватним поширювачем інформації про харчування. Інститут активно працює у майже 200 країнах, понад 210 тис. професіоналів з охорони здоров'я є зареєстрованими членами його освітньої веб-сторінки. Ми відповідаємо за використання своїх знань і можливостей науково-дослідної бази заради позитивних змін у суспільстві. NNI співпрацює з науковцями та дієтологами для розповсюдження передових знань у цій галузі, ресурсів та досліджень. Крім опублікованих 3000 праць Інститут пропонує добірку понад 400 конференцій в онлайн-режимі, а також влаштовує наукові семінари за участю провідних спеціалістів зі здорового харчування. Серед тем для обговорення – харчування матері та дитини, геріатрія, управління надлишковою вагою тощо.



Раціональне харчування та здоровий спосіб життя



Підтримувати грудне вигодовування та захищати його, забезпечивши відповідальний маркетинг для заміників грудного молока

Ми заохочуємо грудне вигодовування малюків, щоб діти росли здоровими та повною мірою розвивали свій потенціал. Основа майбутнього здоров'я дитини закладається упродовж перших 1000 днів життя – від зачаття до другого дня народження, тому дуже важливо, щоб малюки правильно харчувалися у цей період.

Ми в **Nestlé** переконані, що грудне молоко для немовлят є найкращим харчуванням. Компанія підтримує рекомендацію ВООЗ, що діти до 6 місяців повинні вигодовуватися винятково грудним молоком з подальшим грудним вигодовуванням у поєднанні з продуктами прикорму. Ми залучаємо сертифікованих спеціалістів з грудного вигодовування, до яких цілодобово (24/7) через наш консультативний центр для мам можуть звертатися сім'ї та ставити запитання щодо грудного вигодовування чи правильного використання заміника грудного молока, який був рекомендований лікарем, якщо немає можливості годувати дитину грудьми. Контактна інформація міститься на упаковці нашої продукції. Для працівників Nestlé, які виховують дітей до трьох років, створені умови для годування чи зціджування молока просто в офісі у спеціально обладнаній кімнаті. Також вони можуть скористатися гнучким робочим графіком.

Підвищувати кваліфікацію фахівців з охорони здоров'я

Протягом 2015-2016 рр. відділ дитячого, спеціального харчування та харчування для вагітних і матерів-годувальниць провів близько **70 освітніх заходів**, в яких взяли участь **2190 лікарів**.

100 освітніх заходів, які відідали **2500** вагітних жінок та молодих матерів, провели наші спеціалісти.

Відділ дитячого, спеціального харчування та харчування для вагітних і матерів-годувальниць щороку проводить конференції, бере участь у семінарах та круглих столах, наукових конференціях. Ці заходи організують лише для медичної спільноти на території України відповідно до політики та інструкцій компанії Nestlé та вимог Кодексу ВООЗ щодо маркетингу заміників грудного молока. Загальною метою наукових заходів є підвищення рівня знань з нутриціології дитячого віку серед медичної спільноти України. Презентована інформація базується лише на наукових даних, які компанія отримує як від вітчизняних, так і від міжнародних фахівців з педіатрії та неонатології. Крім того, інформацію надає дослідницький центр Nestlé (Nestlé Research Centre) та Інститут харчування Nestlé (Nestlé Nutrition Institute). Ми завжди керуємося останніми даними, які отримуємо від Європейського товариства педіатричної гастроентерології, гепатології та харчування (European Society for Paediatric Gastroenterology, Hepatology and Nutrition). Усі рекламні матеріали компанія розповсюджує під час наукових заходів серед медичної спільноти та доповідей провідних фахівців з педіатрії, які підтримують сучасні концепції дитячого харчування. Рекламу завжди візує науковий директор Nestlé та фахівець з відповідності політикам.



Для нас важливо підтримувати безпечне та довготривале відповідальне постачання інгредієнтів для нашої продукції, більшість з яких вирощується у сільській місцевості. Розуміючи, де і як ці інгредієнти виробляють, ми у Nestlé просуваємо найкращі практики в сільському господарстві, підтримуємо розвиток сільського господарства та фермерства як бізнесу та способу життя, що дозволяє мати привабливий дохід і можливості для соціального зростання.

Дотримуватися відповідального постачання у нашому ланцюжку постачання та просувати відповідальне ставлення до тварин та рослин

Наші споживачі та інші стейкхолдери дедалі частіше переймаються питанням походження продуктів, які вони споживають, та їхнім виготовленням. До всіх постачальників сировини і пакувальних матеріалів у Nestlé єдиний підхід: вони повинні пройти аудит. Передбачене щорічне і щотрирічне проведення аудиту усіх без винятку постачальників сировини й пакувальних матеріалів. Кожен має відповідати стандартам Nestlé.

В Україні ми активно працюємо з нашими постачальниками, надаючи рекомендації щодо відповідального постачання, які базуються на критичних змінах у соціальному житті та довкіллі. Nestlé цікавлять усі технологічні процеси постачальника – від збирання врожаю до зберігання, переробки і відвантаження на наші фабрики. В яких умовах усе це відбувається. Як вибудовано процес переробки та на якому обладнанні.

Рекомендації містять чіткі вимоги до ланцюжків постачання наших найбільш пріоритетних інгредієнтів, особливо какао, кави, пальмової олії, цукру та паперу. Рекомендації відповідають чотирьом основним принципам:

- очікується, що постачальники будуть постійно вдосконалюватися та розвиватися;
- постачальники повинні вести бізнес відкрито та прозоро;



- ми підтримуватимемо постачальників, які ще не спроможні відповідати всім критеріям цих рекомендацій, але для яких пріоритетним є досягнення цього та прогрес;
- постачальники повинні постійно здійснювати моніторинг і перевіряти діяльність і прогрес.



Розвиток сільського господарства та відповідальне постачання

Проект розвитку локальних постачальників «Господар» був запроваджений для українського та інших ринків компанії. Його заснували 2007 року для збільшення постачання сировини від українських компаній. Програма спрямована на зниження обсягу імпорту сировини та пакувальних матеріалів для виробничих потужностей Nestlé в Україні. Сьогодні частка української сировини на трьох фабриках в Україні – «Світоч», «Мівіна», «Торчин» – становить 75-80%.

У 2016 році програма «Господар» вийшла на новий рівень розвитку, і тепер Nestlé в Україні консулює локальних постачальників щодо перспективи експорту, вимог до якості сировини та готує до аудитів від інших фабрик Nestlé. Якщо цим постачальником зацікавляться інші ринки Nestlé, фахівці компанії допоможуть йому налагодити експортне постачання.

У рамках програми «Господар» ми надаємо методологічні рекомендації, залучаємо сертифіковані лабораторії та експертів з якості, а також навчаємо кращим практикам розвитку сільського господарства та ведення бізнесу, що покращує ефективність фермерського господарства.

Важливим напрямом програми є суттєвий внесок до сталого розвитку сільського господарства України та імплементація програми RISE*, яка чітко визначає рівень розвитку сільського господарства.

Вона аналізує такі важливі показники, як використання землі та інших природних ресурсів, використання джерел енергії, що відновлюються, внесок у збереження клімату, сприяння збереженню біосфери під час діяльності фермерського господарства, умови праці та економічна ефективність. Цінність цього інструмента полягає в системному аналізі та отриманні практичних висновків про вплив діяльності фермера на стан земельних ресурсів, рівень залежності від енергоносіїв, якість захисту рослин та потенціал використання землі. Нашими партнерами у впровадженні програми RISE в Україні є Сумський національний аграрний університет та Бернський університет прикладних наук.

«Господар» – проект розвитку українських постачальників та сільського господарства України



**RISE (Responsible Inducing Sustainable Evaluation) – програма оцінки стабільного розвитку фермерського господарства, це метод швидкого та чіткого визначення шляхів вдосконалення сільськогосподарського виробництва на рівні господарств*



Реалізовувати «Nestlé Какао план» – програму підтримки фермерських господарств

Понад **4,5 млн** фермерів у віддалених сільських регіонах Західної Африки вирощують какао-боби – найважливіший інгредієнт шоколаду. За минулі 20 років споживання шоколаду у світі подвоїлося, але перед глобальним постачанням какао стоять різноманітні економічні, екологічні та соціальні виклики.

«Nestlé Какао план» – це програма підтримки фермерських господарств, які вирощують какао-боби. Вона спрямована на покращення життя фермерів, високу якість вирощеного урожаю та вирішення питань ланцюжка постачання, таких як гендерна нерівність, використання дитячої праці та життя бідних людей. Це комплексне рішення, яке допомагає підвищити дохідність і продуктивність фермерського господарства та покращити соціальні умови громад, що вирощують боби.

Завдяки «Nestlé Какао план» ми поширюємо стійкіші до кліматичних змін рослини, навчаємо фермерів використовувати найкращі практики у сільському господарстві, підтримуємо жінок-фермерів та покращуємо доступ до навчання дітей із цих громад. Nestlé об'єднала свої зусилля з Асоціацією справедливої праці для викоринення дитячої праці.

З 2015 року в Україні продається продукт KitKat із використанням какао, придбаного в рамках програми «Nestlé Какао план».





Вода

Право на воду – універсальне право людини. Вона має важливе значення для кожної частини нашого ланцюжка постачання: для співробітників, постачальників, клієнтів і споживачів, а також для фермерів, з якими ми працюємо, і громад, в яких ми працюємо, – усі потребують доступу до чистої води. У нас є зобов'язання охороняти цей цінний ресурс заради майбутніх поколінь, тому ми постійно вдосконалюємо процеси водозабору, використання та оброблення води.



Ми підтримуємо Всесвітню ділову раду за сталий розвиток (World Business Council for Sustainable Development) та зобов'язуємося забезпечувати доступ до безпечної питної води, санітарії та гігієни для всіх співробітників. Щоб відповідати стандартам, ми перевіряємо виробничі потужності та впроваджуємо зміни за необхідності. Наші фахівці-екологи на виробничих потужностях відстежують та сприяють покращенню ефективності використання води в рамках «Системи Nestlé з управління довкіллям».

■ Працювати над ефективним використанням води та досягненням екологічної стійкості на всіх наших виробництвах

Вода є важливою складовою нашої операційної діяльності. Ми використовуємо її під час підготовки сировини, для охолодження та очищення обладнання. Компанія досягла значного прогресу щодо захисту водних ресурсів, однак ми постійно вдосконалюємо наші підходи з використання та оброблення води.

Показники споживання води, м³

	В 2015	В 2016	Абсолютне зменшення	%
ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч»	65 558	60 890	4 668	7,12%
Фабрика з виробництва холодних соусів ПрАТ «Волиньхолдинг», ТМ «Торчин»	165 683	131 309	34 374	20,75%
ТОВ «Техноком», ТМ «Мівіна»	98 925	77 918	21 007	21,24%

■ Ефективно очищувати використану нами воду

Ми застосовуємо найефективніші технології та методи оброблення води перед повторним використанням або поверненням у доквілля. Ми відповідально ставимося до очищення використаної води на наших виробництвах та дотримуємося жорстких вимог щодо якості для повернення води у навколишнє середовище.

На Львівській кондитерській фабриці «Світоч» 2015 року встановили нову станцію локального доочищення води, яка потрапляє до міської каналізаційної системи. Сучасні технології забезпечують триступеневе очищення – механічне, фізико-хімічне та біологічне. На виході стічні води настільки чисті, що фабрика повторно використовує воду як технічну, при цьому значно скорочується кількість забору води з мережі.

Ще одним ефективним і важливим проектом є покращення обладнання для подання пари та повернення конденсату. Нові системи, встановлені на фабриці, дозволяють використовувати повторно 85% конденсату (раніше – 45%). При цьому зменшення використання води становить 10 тис. м³ щороку.



Nestlé – найбільша компанія з фокусом на раціональному харчуванні та здоровому способі життя, тому може формувати принципи сталого споживання та раціонально використовувати природні ресурси, заощаджуючи їх для майбутніх поколінь. **Ми визначили зобов'язання та цілі, щоб досягти у цьому прогресу: від використання ресурсів, які управляються з урахуванням принципів сталого розвитку довкілля, до ефективнішої операційної діяльності, від нашої цілі нульового впливу на довкілля до впровадження заходів, які змінюватимуть клімат на краще.**

Проекти зі скорочення енергетичного та водного ресурсу на фабриках Nestlé в Україні

ФАБРИКА З ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКТІВ ШВИДКОГО ПРИГОТУВАННЯ ТОВ «ТЕХНОКОМ», ТМ «МІВІНА»

- Ізоляція трубопроводів та арматури. Економія енергії 1000 ГДж/рік.
- Термокомпресор для використання вільної пари. Економія енергії 600 ГДж/рік та води 1200 м³/рік.
- Оптимізація тиску пари. Економія енергії 900 ГДж/рік.
- Реконструкція пароконденсатного обладнання. Економія енергії 3600 ГДж/рік та води 700 м³/рік.

ФАБРИКА З ВИРОБНИЦТВА ХОЛОДНИХ СОУСІВ ПРАТ «ВОЛИНЬХОЛДИНГ», ТМ «ТОРЧИН»

- Рекуперація тепла. Економія енергії 2090 ГДж/рік та води 14900 м³/рік.
- Оптимізація охолодження томатопродуктів – встановлення реле часу на подання охолодженої води. Економія води 225 м³/рік.
- Оптимізація охолодження млинків гірчиці. Встановлення автоматичних клапанів подання охолодженої води. Економія води 1100 м³/рік.
- Заміна пальників котлів зі ступінчастим регулюванням на плавне.

ЗАТ «ЛЬВІВСЬКА КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «СВІТОЧ»

- Автоматизація систем кондиціонування виробничих ліній. Оптимізувавши роботу установок кондиціонування, раціонально використовується зовнішнє повітря залежно від часу доби та пори року для охолодження виробничих приміщень. Економія енергії сягає понад 4000 ГДж/рік.
- Реконструкція пароконденсатного обладнання. Економія енергії понад 2000 ГДж/рік та води 700 м³/рік.
- Встановлення рекуперації тепла з повітряних компресорів. На компресорах стисненого повітря приблизно 80% спожитої енергії розсіювалося у навколишньому середовищі через системи охолодження у вигляді теплової енергії. Встановлені системи рекуперації з гарячого мастила відбирають тепло й гріють ним воду для технологічних потреб. Економія енергії 2200 ГДж/рік.
- Ізоляція продуктопроводів. Економія енергії 900 ГДж/рік.

Зменшити втрату харчових продуктів і відходів

Ми активно працюємо над досягненням нульової кількості відходів, які потрапляють на полігони, і запровадили низку заходів, спрямованих на запобігання утворенню відходів. Наша увага зосереджена на експлуатаційній ефективності, якості і продуктивності – робити більше за умови використання меншої кількості ресурсів. За підсумками 2016 року нам вдалося скоротити кількість відходів на 58% на всіх підприємствах Nestlé в Україні.

Лідерство у кліматичних змінах

Ми віримо, що Nestlé як лідер індустрії дійсно може продемонструвати, як захистити ресурси планети на всіх етапах нашого ланцюжка поставок. Nestlé в Україні постійно працює над виконанням своїх зобов'язань і запустила на фабриках понад 15 енергоощадних проектів, які покращують екологічні показники.

ФАБРИКА «ТОРЧИН» СТАЛА ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІШОЮ

У 2016 році екологічний проект з рекуперації тепла успішно реалізовано на фабриці з виробництва холодних соусів ТМ «Торчин» (ПРАТ «Волиньхолдинг»). Його мета – досягти економії енергоресурсів, а саме природного газу і води, та зменшити викиди парникових газів. Суть проекту полягає у використанні теплової енергії, яка виділяється під час охолодження томатопродуктів, для нагрівання води, що використовується під час їхнього приготування. **Результатом цього проекту стало скорочення споживання води на 60% і на 23% витрат енергії для виробництва кетчупів, заправок та червоних соусів на фабриці «Торчин».**



Наші люди та дотримання стандартів

Розвивати глобальну ініціативу з працевлаштування молоді на усіх наших підприємствах

1369 нових працівників до 30 років працевлаштувалися на підприємствах Nestlé в Україні

Питання безробіття молоді в Україні стоїть так само гостро, як і в ЄС. В Україні 2016 року цей показник становив близько 11%*. Підтримка молодих фахівців свідчить про стан економіки країни, оскільки вони є базою та рушійною силою будь-якої економічної системи. Nestlé в Україні, як один з найкращих роботодавців країни, сприяє розвитку початківців та пропонує програму стажування і працевлаштування мотивованої молоді. Ми надаємо можливість стажуватися за різними напрямками. Nestlé пропонує роботу чи не кожному четвертому молодому спеціалісту після стажування. Упродовж 2015-2016 рр. Nestlé в Україні працевлаштувала 1369 людей до 30 років та надала можливість стажуватися 489 студентам. Спільно з вищими навчальними закладами компанія провела 162 освітні заходи, які допомагають студентам підготуватися до співбесіди, визначитися з першою роботою та досягти кар'єрного зростання. У 2016 році ми продовжили співпрацю з Київським національним економічним університетом: провели на його базі курс з трейд-маркетингу та взяли участь у сертифікаційній програмі «Логістика».

За підсумками 2016 року компанія отримала Почесну грамоту від Ігоря Жданова, міністра з питань молоді та спорту за вагомий внесок у розвиток молодіжної політики в Україні та створення перших робочих місць для молоді.

Nestlé започаткувала «Альянс заради молоді» зі своїми основними постачальниками та партнерами. Ця ініціатива об'єднує майже 200 компаній у світі, в Україні до неї долучилося 15 наших партнерів. Завдяки спільним зусиллям ми зможемо створити більше можливостей для молодих людей. Nestlé в Україні торік першою приєдналася до українського «Пакту заради моло-

Наші цінності визначають повагу до себе, до інших, до різноманітності і до майбутнього. Забезпечення комфортних умов праці та збереження наших людей здоровими та у безпеці є ключовими пріоритетами компанії. Наш обов'язок – поважати та пропагувати права людини в усьому ланцюжку постачання і працювати за найвищими етичними стандартами.

ді – 2020», який є частиною загальноєвропейської ініціативи щодо молодіжної політики.

На шляху до цілей 2020 року Nestlé оголосила нові амбітні цілі – створити 20 тис. робочих місць для людей до 30 років та 15 тис. можливостей для стажерів протягом наступних трьох років.

*Згідно з даними Державної служби статистики України за I-III кв. 2016 року

Забезпечити навчання щодо корпоративних бізнес-принципів, раціонального харчування та екологічної стійкості

Nestlé працює відповідно до корпоративних бізнес-принципів, які є основою діяльності компанії. Ми прикладаємо чимало зусиль, щоб донести важливість корпоративних принципів та дотримання їх нашими працівниками. Ми про-



понуємо тренінги, які допомагають розвинути навички раціонального збалансованого харчування, розвинути кар'єру, зробити внесок у досягнення наших цілей щодо захисту довкілля.

Nestlé в Україні запропонувала співробітникам долучитися до проекту NQ4U, щоб отримати корисні знання про збалансоване харчування та здоровий спосіб життя. Щороку ми вдосконалюємо програму. У 2016-му майже 800 активних співробітників стали учасниками цього змагання.

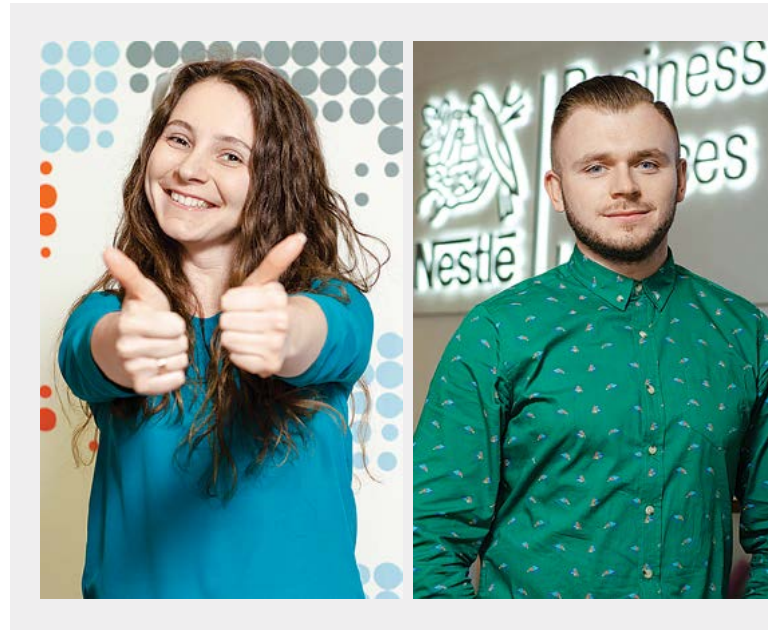
Навчання – це спроба вплинути на повсякденну діяльність, тому систематичне навчання працівників ми розпочинаємо зі Створення спільних цінностей. Адже впевнені, що завдяки правильній підтримці та знанням працівники будуть амбасадорами цінностей Nestlé.



Опитування «Nestlé і Я»

Опитування «Nestlé і Я» допомагає компанії дослухатися до думок співробітників стосовно роботи в компанії та разом покращити її. Результати опитування є інструментом для бізнес-рішень, який використовується на всіх рівнях управління компанією та поєднує лідерів зі своїми командами і дає змогу зрозуміти, що допомагає залучати працівників. За результатами опитування можна відслідковувати наступні показники: індекс ефективності керівників, залучення, забезпечення ресурсами та наділення повноваженнями, утримання та індекс різноманітності і включення.

Опитування проводять щодва роки. Особливістю останнього було те, що у вересні 2016 року усі 52 ринки, на яких працює Nestlé, одночасно долучилися до цієї глобальної ініціативи. Її учасниками стали 260 тис. працівників з усього світу, 89% з яких відповіли на запитання. В Україні та Молдові для участі в опитуванні запросили 4250 працівників, серед яких 98% (рекордних) відповіли на запитання. Показники залучення та забезпеченості ресурсами і наділенням повноваженнями в Україні та Молдові сягнули високого рівня – 80% та 82% відповідно.



■ Переконатися, що в усіх підрозділах Nestlé функціонують необхідні системи для гарантування базового рівня охорони праці та захисту здоров'я працівників

Nestlé наполегливо працює в усьому світі, щоб створити культуру, в якій безпека і здоров'я є нашими головними пріоритетами. Мета компанії – досягти нульового показника травм та захворювань на робочому місці. Ми підвищуємо рівень обізнаності працівників завдяки внутрішнім навчальним програмам.

100% працівників на підприємствах Nestlé в Україні пройшли тренінг з основ охорони праці та безпеки на робочому місці. У 2016 році 50% локацій Nestlé в Україні сертифіковані системою управління охорони праці та виробничою безпекою OHSAS 18001. До кінця 2017-го 100% локацій будуть сертифіковані OHSAS 18001.

Торік ми оновили дорожню карту з охорони праці, і тепер нашими пріоритетами на 2018 рік є: залучення кожного працівника, управління ключовими ризиками, наша пристрасть до раціонального харчування та здорового способу життя і управління процесами.

Наші зобов'язання амбітні, але ми докладемо усіх зусиль, щоб гарантувати виконання кожного з них. Є багато речей, над якими ми працюємо в Purina®, зокрема сталий розвиток та покращене харчування для хатніх тварин. Деякі з цих зобов'язань можуть бути досягнуті самі по собі, водночас інші потребують експертизи та підтримки партнерів, якщо ми хочемо створити цінність. У будь-якому випадку ми відповідатимемо за досягнення результатів і регулярно звітуватимемо щодо нашого прогресу.

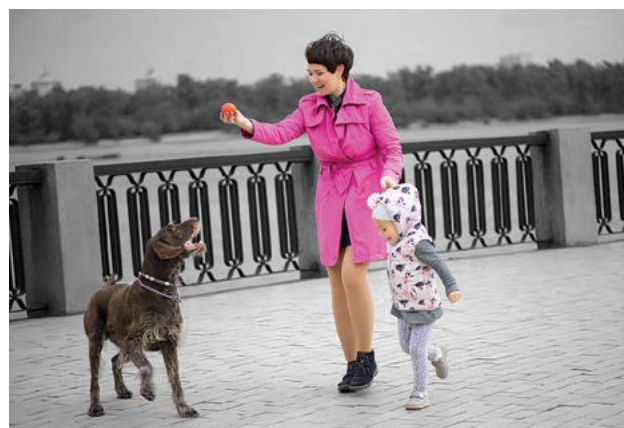
Зобов'язання PURINA® перед суспільством:

- Спільно з партнерами сприяти пошуку власників для безпритульних тварин.
- Бути лідером в області харчування домашніх тварин і наукових досліджень, які стосуються їхнього здоров'я.
- Запровадити відповідальний підхід щодо підбору джерел сировини.
- Покращити екологічні характеристики нашого пакування.
- Усунути штучні барвники зі складу нашої продукції.
- Забезпечити можливості для працевлаштування молодих фахівців віком до 30 років.
- Просувати переваги присутності домашніх тварин на робочому місці.
- Сприяти зниженню ризику ожиріння серед домашніх тварин завдяки профілактичним програмам.
- Надавати споживачам інформацію про нашу продукцію і поради з догляду за домашніми тваринами.
- Популяризувати програми для дітей, присвячені відповідальному ставленню до домашніх тварин.



Надавати споживачам інформацію про нашу продукцію і поради з догляду за домашніми тваринами

Дедалі більше споживачів ретельно вивчають товари, які купують. Вони потребують більше інформації та корисних порад. Наша мета – забезпечити наявність простої для розуміння та корисної інформації на пакуванні наших кормів, харчування домашніх улюбленців та догляд за ними на наших кормах для тварин та у соціальних мережах. Ми продовжуємо навчати господарів домашніх тварин у соціальних мережах та інших джерелах, де корисними порадами про харчування, догляд, дресирування, особливості характеру вашого улюбленця, соціалізацію, головні загрози для здоров'я, профілактику захворювань та харчування діляться експерти – ветеринари, кінологи та розвідники.





■ Спільно з партнерами сприяти пошуку власників для безпритульних тварин

Ми впевнені, що стати опікуном для тварин з притулку – це один з найцінніших досвідів, який кожен з нас може отримати. Саме тому ми співпрацюємо з довіреними партнерами та використовуємо наш багаторічний досвід, аби якнайбільше безпритульних чотирилапих знайшли своїх господарів. За підтримки благодійного фонду Happy Paw («Щаслива лапа») ми впроваджуємо проекти з покращення життя безпритульних тварин в Україні. Приміром, торік відкрився притулок для котів і собак неподалік Києва, і Purina стала генеральним партнером притулку, забезпечуючи всіх тварин з притулку якісними та корисними кормами Purina на щомісячній основі. З вересня до притулку було передано 6 тонн корму. Також разом з Happy Paw ми брали участь у фандрейзингу під час марафону у Києві для реалізації прогресивної ідеї – чіпування тварин у притулках, оскільки віримо, що таким чином можна покращити життя чотирилапих, які залишилися без людської опіки.

■ Просувати переваги присутності домашніх тварин на робочому місці (PURINA® Pet day)

Як провідна компанія, що виготовляє корми для домашніх тварин, ми хочемо підтримати тих людей, у яких є чотирилапі друзі. Ми прагнемо, аби люди отримували задоволення від того, що їхній улюбленець поруч. Присутність домашніх тварин в офісі є одним із способів насолодитися їхнім товариством. На підтримку цього ми організуємо заходи в офісі за участю чотирилапих улюбленців – PURINA® Pet Day.



Питання суттєвості

Для забезпечення пріоритетності питань, які найбільше цікавлять наших стейкхолдерів і впливають на наш бізнес, ми проводимо формальний аналіз суттєвості щодва роки. Нижче ми розповімо про методологію і підсумки останньої оцінки.

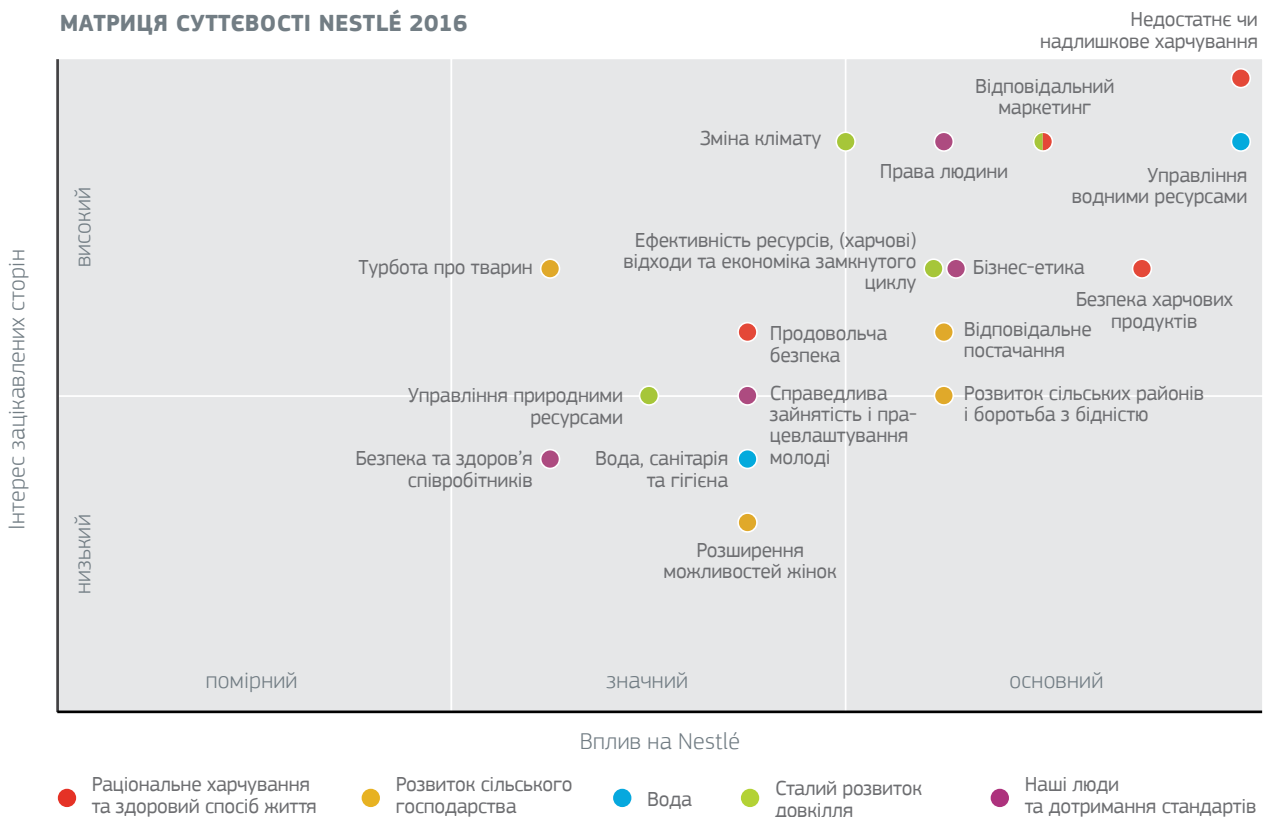
ПРОЦЕС СУТТЄВОСТІ

Щоб визначити найважливіші для бізнесу та стейкхолдерів питання, а також надати найкращу підтримку процесу звітності та ухвалення стратегічних рішень, ми працюємо з SustainAbility – незалежним консультантом і аналітичним центром, який спеціалізується на корпоративному сталому розвитку та користується процесом суттєвості. Після тривалих консультацій були виявлені екологічні, соціальні та пов'язані з управлінням питання (ESG). Також ці питання оцінили щодо ризиків і можливостей для репутації, доходів і витрат компанії Nestlé. У 2016 році SustainAbility оновила аналіз суттєвості за чотирма етапами роботи:

- ідентифікація проблеми;
- оцінка впливу бізнесу;
- оцінка інтересу стейкхолдерів;
- аналіз і підтвердження.

Усі питання відображені в матриці (див. нижче), яка демонструє їхнє положення щодо ступеня інтересу стейкхолдерів і потенційних наслідків для бізнесу. Разом результати відображають питання суттєвості, що стоять перед нашим бізнесом. Ці питання не повинні розглядатися ізольовано, вони зазвичай взаємопов'язані, а іноді поліпшення в одному можуть спричинити зміни в іншому.

МАТРИЦЯ СУТТЄВОСТІ NESTLÉ 2016



17 питань суттєвості були визначені в рамках п'яти пріоритетних сфер Створення спільних цінностей.

РАЦІОНАЛЬНЕ ХАРЧУВАННЯ ТА ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ

Продовольча безпека

Сприяти наявності безпечної та поживної їжі у достатній кількості та доступу до неї.

Надлишкове та недостатнє харчування

Підтримка оптимального харчування, здоров'я та гарного самопочуття протягом усього життя. Допомога у вирішенні проблем, пов'язаних із надлишковим харчуванням, недостатнім харчуванням, дефіцитом мікроелементів, надмірною вагою та ожирінням, а також неінфекційними захворюваннями завдяки трансформації портфеля, розробки й оновлення продуктів і послуг, а також товарів із популярним позиціонуванням.

Безпека харчових продуктів

Забезпечення високоякісних продуктів і запобігання ризикам для здоров'я, пов'язаних із використанням, споживанням, обробкою, підготовкою і зберіганням на всіх етапах.

Відповідальний маркетинг

Маркетинг формує споживчу поведінку для сприяння здоровому вибору та поліпшення екологічних результатів прийнятими для споживчої аудиторії способами.

РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

Розвиток сільських районів і боротьба з бідністю

Пряме і непряме стимулювання економічної діяльності та покращення умов життя сільськогосподарських працівників у ланцюжку постачання з метою сприяння сталому розвитку сільськогосподарських громад і скорочення масштабів бідності.

Відповідальне постачання

Забезпечення того, щоб ключові інгредієнти були вирощені й оброблені відповідально, а їхнє походження можна було відстежити.

Турбота про тварин

Забезпечення благополуччя тварин у ланцюжку постачання та сприяння здоров'ю та добробуту сільськогосподарських тварин.

Розширення можливостей жінок

Розширення прав і можливостей жінок для всебічної участі в житті суспільства й економіці на всіх етапах виробничо-збутового ланцюжка.

ВОДА

Управління водними ресурсами

Виконання дій індивідуального та/або колективного характеру, необхідних для сталого управління загальними водними ресурсами.

Вода, санітарія та гігієна

Поліпшення доступу до безпечної води та санітарії, а також відповідне забезпечення особистої гігієни на всіх етапах нашого ланцюжка постачання.

СТІЙКИЙ РОЗВИТОК ДОВКІЛЛЯ

Управління природними ресурсами

Виявлення та збереження природних ресурсів і послуг екосистеми.

Зміна клімату

Зменшення викидів парникових газів і сприяння пом'якшенню негативних наслідків зміни клімату та адаптація до них.

Ефективність ресурсів, (харчові) відходи та економіка замкнутого циклу

Зменшення прямого та непрямого використання ресурсів, скорочення відходів та оптимізація можливостей для утилізації, повторного використання або рециркуляції побічних продуктів і належного видалення відходів.

НАШІ ЛЮДИ ТА ДОТРИМАННЯ СТАНДАРТІВ

Справедлива зайнятість і працевлаштування молоді

Розвиток людського капіталу Nestlé, зокрема підтримання позитивних відносин із співробітниками, сприяння позитивним умовам праці та зайнятості молоді.

Безпека та здоров'я співробітників

Орієнтація на нульовий рівень нещасних випадків на робочому місці, сприяння безпечній і здоровій поведінці співробітників, а також допомога співробітникам ухвалювати обґрунтовані рішення для досягнення та підтримки здорового способу життя.

Права людини

Повага прав людини у нашій діяльності, операціях і ланцюжках постачання.

Ділова етика

Підтримка етичних принципів у бізнесі та на робочому місці.

Взаємодія із зацікавленими особами

Залучення стейкхолдерів до Створення спільних цінностей і їхнього розгляду є основою ведення нашого бізнесу. Ми прислухаємося до порад найкращих експертів для розробки та вдосконалення корпоративної політики і зобов'язань, зміцнення бізнесу та забезпечення інвестицій у суспільство.

НАШ ПІДХІД

Наша глобальна мережа стейкхолдерів охоплює тих осіб, з якими ми регулярно взаємодіємо, а також тих, чия громадянська позиція впливає на наш бізнес, – від співробітників, споживачів, постачальників і спільнот до урядів, неурядових організацій, акціонерів, промислових і торговельних асоціацій і науковців. Наша щорічна програма зустрічей стейкхолдерів і заходів форуму зі Створення спільних цінностей надає можливості для активізації цього діалогу, що ґрунтується на розумінні найважливіших соціальних проблем. Співпраця сприяє колективним діям і зміцненню довіри та взаємної поваги. Результати такого діалогу стають відомими вищому керівництву завдяки Раді з соціальних питань.

ЗАСІДАННЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ

Засідання стейкхолдерів Nestlé організовують зовнішні експерти, щоб отримати незалежні думки та відгуки. Ці заходи порушують питання, специфічні для нашого ланцюжка постачання, і визначають, де Nestlé може створити спільну цінність. 30-31 березня 2016 року представники неурядових організацій, наукових кіл, державних і міжнародних установ узяли участь у нашому зібранні стейкхолдерів у Женеві, Швейцарія. Конференція за участю 64 стейкхолдерів, Головного виконавчого директора Nestlé Пол Бульке і 18 інших співробітників компанії закликала делегатів поділитися своїми міркуваннями щодо зобов'язань і ефективності Створення спільних цінностей Nestlé і спробувати визначити роль компанії у стимулюванні колективних дій для досягнення Цілей сталого розвитку ООН.

ФОРУМ ЗІ СТВОРЕННЯ СПІЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ 2016

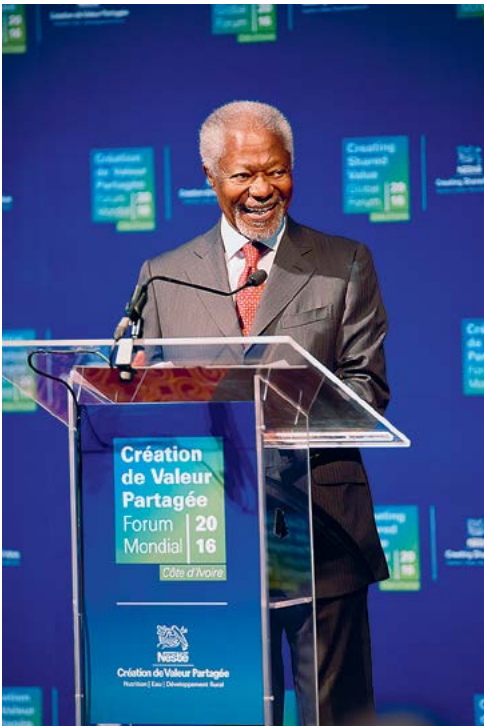
Глобальний форум зі Створення спільних цінностей, який проводять раз на два роки, це одноденний захід, призначений для стимуляції мислення та діалогу про роль бізнесу у вирішенні основних соціально-економічних проблем, які стосуються обмежених природних ресурсів і зміни клімату. Форум 2016 року на тему «Інвестування у сталий розвиток Африки» відбувся 21 червня в Абіджані, Кот-д'Івуар. Керівники різних галузей бізнесу, громадянського суспільства та уряду, зокрема прем'єр-міністр і міністр економіки і фінансів Республіки Кот-д'Івуар Даніель Каблан Дункан, зібралися на форумі, щоб обговорити ключові питання, які стосуються континенту. Визнані експерти, такі як колишній Генеральний секретар Організації Об'єднаних Націй Кофі Аннан і професор Гарвардської школи бізнесу Майкл Портер, обговорювали з учасниками найактуальніші питання, а саме: посилення економіки та громад, гарантування охорони здоров'я та безпечного харчування, підвищення адаптивності фермерських господарств і підходів до всеосяжного і сталого економічного зростання.



Джерела та розвиток Створення спільних цінностей Nestlé



Головний виконавчий директор Nestlé Пол Бульке з лауреатом нагороди CSV prize – компанією Agro-Hub з Камеруну, яка допомагає фермерам, що вирощують маніоку, знайти ринки збуту.



Сьомий Генеральний секретар ООН Кофі Аннан, Голова правління Фундації Кофі Аннана, під час промови про розбудову економіки та громад в Африці.

2006 рік

Була опублікована концепція Nestlé щодо корпоративної соціальної відповідальності, впроваджена у Латинській Америці. Цей звіт розкрив вплив компанії у трьох ланках ланцюжка постачання у межах сільськогосподарської сировини, виробництва й управління, продуктів і споживачів.

2007 рік

Були визначені три ключові напрями Створення спільних цінностей: раціональне харчування та здоровий спосіб життя, вода та розвиток сільського господарства.

2008 рік

У нашому першому звіті «Створення спільних цінностей Nestlé» 2007 року була запущена піраміда Створення спільних цінностей, у яку інтегрували сталий розвиток і відповідність.

2009 рік

Перший форум зі Створення спільних цінностей був проведений при Організації Об'єднаних Націй у Нью-Йорку.

2010 рік

Опублікований другий глобальний звіт «Створення спільних цінностей Nestlé, 2009 рік». Другий форум зі Створення спільних цінностей відбувся у Лондоні. Нагороду Nestlé за Створення спільних цінностей отримала організація iDE у Камбоджі.

2011 рік

Опубліковано звіт «Створення спільних цінностей Nestlé та розвиток сільського господарства, 2010 рік». Третій форум зі Створення спільних цінностей відбувся у Вашингтоні. Була ухвалена система звітності GRI.

2012 рік

Опубліковано резюме звіту «Створення спільних цінностей Nestlé, 2011 рік: вирішуючи глобальну проблему водопостачання». Повний онлайн-звіт був наданий відповідно до критеріїв GRI A+. Четвертий форум зі Створення спільних цінностей провели в Індії, а нагороду за Створення спільних цінностей отримала Fundación Paraguaya.

2013 рік

Опубліковано глобальний звіт «Nestlé в суспільстві: Створення спільних цінностей і дотримання наших зобов'язань, 2012 рік», в якому основну увагу приділили питанням раціонального харчування та вперше представили довгострокові зобов'язання компанії. П'ятий форум зі Створення спільних цінностей відбувся у Колумбії за підтримки Міжамериканського банку розвитку.

2014 рік

Опубліковано звіт «Nestlé в суспільстві, 2013 рік». Шостий форум зі Створення спільних цінностей відбувся у Швейцарії водночас із Конференцією ООН з торгівлі та розвитку, а премію за Створення спільних цінностей отримала організація Honey Care Africa.

2015 рік

Звіт «Nestlé в суспільстві, 2014 рік» містить оновлену інформацію про наші публічні зобов'язання.

2016 рік

На підтримку Цілей сталого розвитку були представлені три глобальні завдання до 2030 року. Більшість наших зобов'язань, яких зараз 42, були оновлені до 2020 року. Сьомий форум зі Створення спільних цінностей відбувся в Абіджані, Кот-д'Івуар, а премію за Створення спільних цінностей отримав Agro-Hub.



Nestlé

Good Food, Good Life