



Good food, Good life

Корпоративні бізнес-принципи



Pr

Принципи
обов'язкові для
дотримання

Департамент, що підготував
Юридичний відділ

Цільова аудиторія
Усі працівники

Затверджує
Голова ради та виконавчий директор

Дата затвердження
Квітень 2020р., публікація липень 2020 р.

Документ розміщено
Усі принципи, політики, стандарти та інструкції
розміщені за посиланням NestleDocs, на Nest

Авторські права та конфіденційність
Усі права належать Société des Produits Nestlé S.A., Веве, Швейцарія.
© 2020, Société des Produits Nestlé S.A.

Вступ

Зобов'язання Голови ради та Виконавчого директора

Для того, щоб компанія Nestlé залишалася успішною в майбутньому, ми повинні заслужити довіру наших працівників, споживачів, клієнтів, постачальників, стейкхолдерів та громадськості. Це спонукає нас діяти завжди доброчесно та дотримуватися наших зобов'язань.

Довіра до нашої компанії, продукції, послуг та брендів будується послідовно крок за кроком. Тому ми приймаємо рішення з огляду на довгострокову перспективу, але з обов'язковим дотриманням наших зобов'язань уже зараз.

Як компанія, яка прагне втілити мету «Якість продуктів, якість життя», ми розкриваємо цінність харчових продуктів та покращуємо якість життя сучасного та майбутніх поколінь. Ідучи до нашої мети, ми керуємося нашими цінностями, які ґрунтуються на повазі.

Створення спільних цінностей є наріжним каменем того, як ми ведемо бізнес. Ми віримо, що наша компанія буде успішною у довгостроковій перспективі, лише створюючи цінності для наших людей, громад та стейкхолдерів, а також для суспільства та навколишнього середовища. Наша діяльність та продукти повинні позитивно впливати на суспільство й одночасно примножувати постійний успіх Nestlé

Відповідно до нашої мети та цінностей та способу, у який ми ведемо бізнес, корпоративні бізнес-принципи, викладені у цьому документі, направляють дії та поведінку кожного у компанії та відображають нашу культуру, яка розвивалась понад 150 років. Вони визначають чіткі етичні засади, забезпечують доброчесність дій та дотримання законів, розпоряджень та наших власних зобов'язань.

На фундаменті сильної ділової етики та відповідності, ми ведемо бізнес стало та у спосіб, що створює спільну цінність. Ми ведемо бізнес у етичний та заснований на принципах спосіб, навіть за відсутніх правових чи регуляторних обмежень. Якщо наші власні принципи та політики є суворішими за локальне законодавство, ми застосовуємо суворіший стандарт. Це допомагає компанії Nestlé відповідати очікуванням суспільства та вирізняє нас на ринку.

Як Голова ради та Виконавчий директор компанії Nestlé ми зобов'язалися забезпечити виконання принципів у всій компанії та вимагаємо їх дотримання усіма працівниками по всьому світу.



Пол Бульке
Голова ради



У. Марк Шнайдер
Виконавчий директор

Посилання на внутрішні документи:
Кодекс бізнес-поведінки Nestlé

Посилання на документи третіх сторін:
ООН Керівні принципи ведення бізнесу та права людини

Десять принципів ініціативи ООН щодо Глобального договору (UNGC)

Корпоративні бізнес-принципи – ЗМІСТ

1. Споживачі

- Правильне харчування та здоровий спосіб життя
- Контроль якості та безпека продукції
- Комунікація зі споживачами

2. Наші люди

- Права людини
- Різноманітність та інклюзивність
- Безпека та здоров'я на робочому місці

3. Етапи створення доданої вартості

- Відповідальні закупівлі
- Клієнти та бізнес-партнери
- Збереження сталості навколишнього середовища

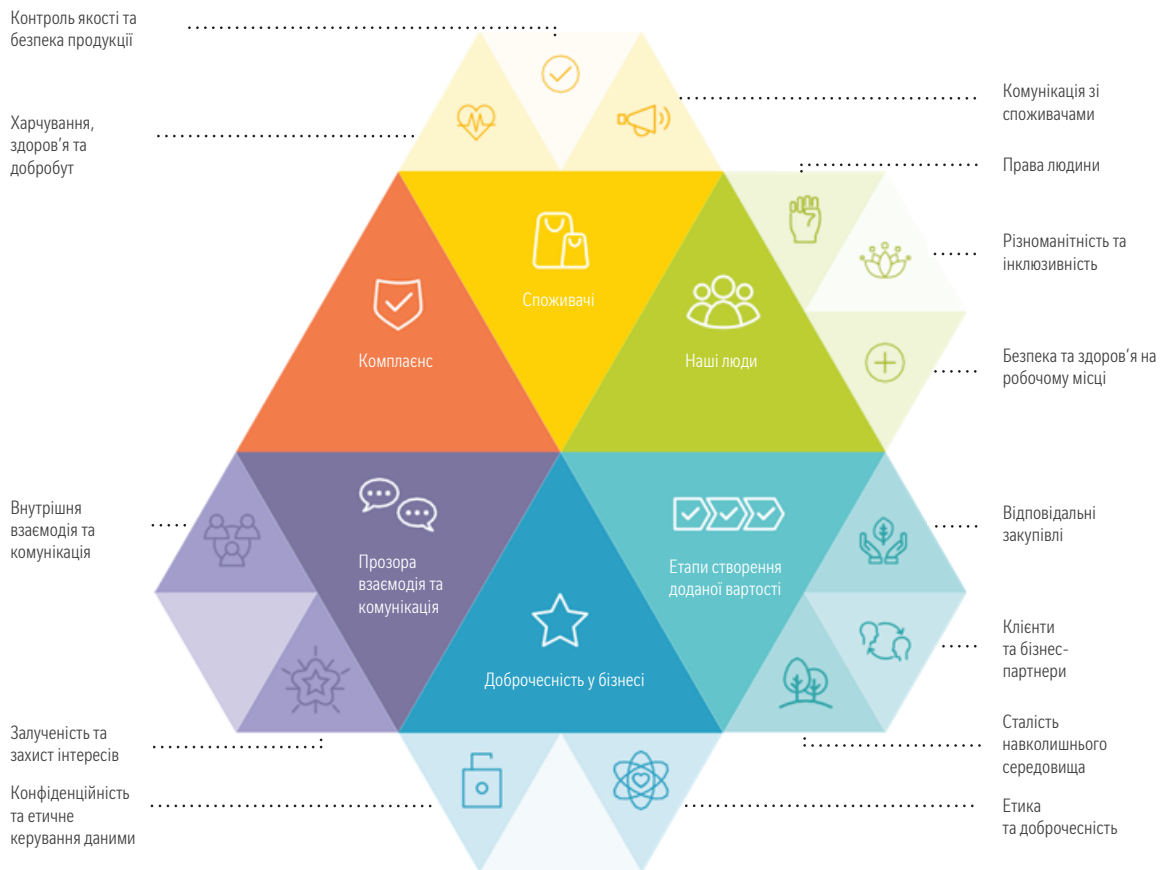
4. Добросесність у бізнесі

- Етика та добросесність
- Конфіденційність та етичне керування даними

5. Прозора взаємодія та комунікація

- Внутрішня взаємодія та комунікація
- Залученість та захист інтересів

6. Відповідність





1. Споживачі



Правильне харчування та здоровий спосіб життя

Керуючись нашими зобов'язаннями щодо харчування, здоров'я та здорового способу життя, нашою ціллю є запропонувати споживачеві найсмачніший та найкращий для здоров'я вибір у всіх категоріях наших продуктів. Ми працюємо над збільшенням поживності нашої продукції. Ми прагнемо покращити загальну користь для здоров'я та доступність наших продуктів. Наш досвід та прагнення до інновацій допомагає впроваджувати інновації швидко та гнучко.

Ми зобов'язуємося надавати прозору інформацію щодо харчової цінності та заохочуємо до ведення здорового способу життя. Ми висловлюємо це у нашому корпоративному слогані «We are Nestlé, the Good food, Good life company».



Контроль якості та безпека продукції

Будь-де у світі бренд Nestlé гарантує споживачеві безпеку і найвищу якість продуктів.

Наше зобов'язання ніколи не допускати компромісів щодо безпеки будь-якого продукту. У нашій «Політиці Nestlé з якості» підсумовано необхідні складові нашого зобов'язання включно з:

- Розробкою, виробленням та забезпеченням продуктів та послуг, яким довіряють та надають перевагу для того, щоб покращувати якість життя та сприяти здоровому майбутньому;
- Дотриманням високих стандартів безпеки в харчовій промисловості у всіх країнах, де ми працюємо;
- Викликом самим собі щодо постійного покращення наших систем управління для гарантування якості та безпеки продукції з метою усунення недоліків та
- Здатністю надихати на розуміння причетності до питань якості та безпеки продукції всіх наших працівників та постачальників.



Комунікація зі споживачами

Наша комунікація націлена на створення позитивного впливу на життя наших споживачів. Ми зобов'язуємося проводити відповідальну, надійну комунікацію зі споживачами, яка даватиме можливість їм робити поінформований вибір та пропагуватиме здорове харчування. Ми надаємо точні зображення продуктів, у такий спосіб, що не заохочує надмірне споживання. Усі наші твердження щодо користі для здоров'я підтверджені науковими дослідженнями.

Наша комунікація до дітей заохочує ведення здорового способу життя та фізичну активність. Вона не вводить в оману, не знецінює авторитету батьків, не створює нереалістичних очікувань успіху, не створює відчуття негачності та не натякає на низьку ціну продукції.

Ми зобов'язуємося комунікувати з дітьми, шляхом відповідальних маркетингових заходів, лише варіанти поведінки, які допоможуть їм сформувати звички правильного харчування.

Наша мета забезпечити споживачів точною та прозорою інформацією щодо харчової цінності шляхом маркування продукції науково доведеними даними у форматі, який допомагатиме їм зробити свідомий вибір їжі та напоїв.

При виробництві дитячого харчування ми дотримуємося наступних принципів:

- Ми віддані підтримці грудного вигодування, яке є ідеальним рішенням для харчування немовлят;
- Ми рекомендуємо грудне годування як найкращу альтернативу усім іншим варіантам харчування немовлят;
- Кожна дитина має право на найкращі перші 1000 днів свого життя;
- Батьки та опікуни повинні мати доступ до найкращих рішень для вибору, який вони бажають зробити;
- Усі рішення мають ґрунтуватися на сучасних високоякісних наукових даних щодо харчування та поведінки;
- Батьки та опікуни не повинні відчувати засудження чи провини внаслідок свого вибору щодо того, як вони вирішили годувати свою дитину;
- Досягнення найкращих можливих результатів харчування вимагає відповідальної залученості та підтримки серед всіх стейкхолдерів.

Ці принципи застосовуються без винятків скрізь. Маркетинг нашого харчування для немовлят проводиться у відповідності з Міжнародним кодексом маркетингу заміників грудного молока Всесвітньої організації охорони здоров'я та відповідних резолюцій Всесвітньої асамблеї охорони здоров'я, які впроваджено кожною країною-учасницею ВООЗ. Додатково ми запровадили критерії «FTSE4Good». У країнах, які вважаються такими, що мають «високий ризик» дитячого недоїдання та смертності, наша продукція відповідає нашим власним правилам, які є суворішими за місцеве законодавство, у випадку, якщо вони менш жорсткі. У цих країнах ми не поширюємо ні дитячі суміші для немовлят, ні суміші для «догодовування» дітей віком до 12 місяців.



Права людини

Ми зобов'язуємося надавати всім нашим працівникам у всьому світі гідні умови праці та гнучкі можливості працевлаштування, що підтримують кращий баланс їх особистого та професійного життя відповідно до нашої компетенції як компанії-лідера з харчування та здорового способу життя.

Ми поважаємо та пропагуємо права людини в нашій діяльності та на усіх етапах створення доданої вартості, у відповідності до Керівних принципів ООН та Десяти принципів Глобального договору ООН.

Ми вживаємо заходів, щоб виявити та виправити будь-які наявні чи можливі негативні наслідки, що виникають безпосередньо чи опосередковано внаслідок нашої діяльності чи наших ділових стосунків. Ми працюємо над цими ризиками, додаючи методи їх контролю до наших політик та внутрішніх систем, вивчаючи свій досвід, відстежуючи наші заходи та комунікуючи з нашими стейкхолдерами щодо того, як ми реагуємо на такі наслідки.

Ми зобов'язалися дотримуватись Міжнародної хартії з прав людини та принципів щодо основних прав, визначених Декларацією Міжнародної організації праці щодо основних принципів та прав у галузі праці.

Ми дотримуємося Тристоронньої декларації принципів щодо багатонаціональних компаній та соціальної політики та Настанов ОЕСР для багатонаціональних компаній.

Особливо ми вживаємо заходів щодо недопущення будь-яких порушень прав людини в нашій роботі та у нашому ланцюгові створення доданої вартості, нульового рівня толерантності щодо дитячої праці, примусової праці та сучасного рабства.

Також ми поважаємо право на свободу об'єднання в асоціації для наших працівників, включно з правом на заснування та участь в асоціаціях та спілках.



Різноманітність та інклюзивність

Наш довгостроковий успіх залежить від нашої спроможності залучити, розвинути та утримати найбільш результативних працівників, які поважають наші цінності та віддані нашій меті розкривати силу їжі задля покращення якості життя для всіх, як сьогодні, так і для майбутніх поколінь.

Різноманітність та інклюзивність є невід'ємними частинами культури компанії Nestlé.

Ми підтримуємо багатоманітність всіх громад, культур та поколінь серед наших працівників та намагаємося використовувати різноманітність думок для розвитку креативності та інновацій.

Ми зобов'язуємося сприяти створенню гендерного балансу та надавати рівні можливості для всіх у нашій компанії.

Ми не терпимо будь-яку дискримінацію щодо походження, національності, релігії, раси, статі, віку, фізичного стану, сексуальної орієнтації; не беремо участь і не дозволяємо будь-які вияви утисків з приводу наведених чи будь-яких інших причин.

Ми ставимось одне до одного з повагою і гідністю та очікуємо, що кожен має розвивати у собі відчуття особистої відповідальності.

Ми поважаємо міжнародні конвенції щодо прав працівників. За межами компанії ми діємо та співпрацюємо з суспільством та стейкхолдерами на засадах інклюзивності у всіх наших різноманітних середовищах та вздовж всього ланцюга створення доданої вартості.



Техніка безпеки та охорона праці на робочому місці

Ми зобов'язуємося запобігати аваріям, травмам чи хворобам, що пов'язані з роботою, та захищати працівників, підрядників та інші сторони, залучені у нашому ланцюгу постачання.

«Політика Nestlé щодо техніки безпеки та охорони праці» вбачає безпеку як невід'ємну частину нашої цінності поваги до себе та нашого оточення. Ми визнаємо та вимагаємо, щоб кожен відіграв активну роль у дотриманні правил техніки безпеки та охорони праці на своєму робочому місці. Наші менеджери повинні пропагувати усвідомлення та розуміння правил техніки безпеки та охорони праці серед працівників, підрядників та всіх інших, хто пов'язаний чи залучений до нашої комерційної діяльності.

Ми відстежуємо наші показники успішності через Систему управління Nestlé (NMS) за параметрами щодо якості, техніки безпеки, охорони праці та навколишнього середовища (SHE), щоб забезпечити безпечне та здорове життя працівника на робочому місці.

3. Ланцюг створення доданої вартості – Ланцюг виробництва продукції та постачання



Відповідальні закупівлі

Ми очікуємо, що всі наші постачальники відповідають вимогам Стандарту Nestlé щодо відповідальних закупівель. Ми регулярно перевіряємо дотримання постачальниками вимог нашого стандарту.

Ми зобов'язуємо себе впроваджувати практики сталого аграрного виробництва, які сприяють довготривалій стійкості виробництва, створенню сталих джерел існування, зменшенню викидів вуглецю, захисту біорізноманіття та збереженню і примноженню природних ресурсів. Ми віримо, що фермери повинні отримувати достатній прибуток, щоб мати змогу підтримувати гідний рівень життя.

Ми заохочуємо динамічні перетворення в наших закупівлях та у пов'язаних з ними виробничих заходах. Ми очікуємо від наших постачальників прозорості в їхній роботі та постійного покращення у своїй роботі. Керуючись нашими цінностями, що ґрунтуються на повазі, ми зобов'язуємося дотримуватись єдиних принципів у наших стосунках з постачальниками та очікуємо від них відповідного поводження зі своїми постачальниками.

Відповідаючи ідеалу постійного вдосконалення, ми підтримуємо заходи з визначення контрольних точок у покращенні наших ділових практик, працюємо над проектами змін та впроваджуємо вимоги щодо покращення практик ділової доброчесності, стандартів праці, безпеки, охорони праці та навколишнього середовища.



Клієнти та бізнес-партнери

Ми демонструємо чесність, доброчесність та справедливість щодо наших споживачів.

У нашій діловій діяльності ми очікуємо, що наші бізнес-партнери дотримуватимуться подібних ділових принципів. У разі, якщо вони демонструватимуть факти недотримання будь-яких з наших ділових принципів, ми вимагатимемо відкритого та прозорого обговорення, визначимо коригувальні заходи чи припинимо ділові стосунки в разі необхідності. І навпаки, ми поважаємо вмотивовані стандарти наших партнерів.



Збереження сталості навколишнього середовища

Ми зобов'язуємо себе дотримуватися ділових практик, що відповідають захисту сталості навколишнього середовища вздовж всього нашого ланцюга створення доданої вартості. Отримуючи натхнення у природи, ми зобов'язуємося розвивати циркулярну економіку шляхом розробки упаковки, придатної до переробки та повторного використання, шляхом зменшення втрат харчових продуктів та кількості відходів виробництва та шляхом розвитку бізнес-моделей замкнутого циклу.

На всіх етапах життєвого циклу наших продуктів ми прагнемо ефективно використовувати природні ресурси.

Ми надаємо перевагу використанню відновлюваних ресурсів через стале управління та ставимо собі за мету досягти нульового рівня відходів на наших виробництвах. Ми зобов'язуємося зменшувати викиди парникових газів та досягти нульового рівня викидів не пізніше 2050 року в межах ініціативи «Business Ambition for 1.5°C», включно з нашим висхідним ланцюгом створення доданої вартості, де ми також підтримуємо фермерів та постачальників у прагненні пристосуватися до кліматичних змін та нових стандартів щодо охорони навколишнього середовища, а також щодо ініціатив з регенеративного сільського господарства.

Через ці ініціативи ми сприяємо подоланню наслідків глобального потепління, зменшенню використання пластику та його сталому використанню.

Ми віримо, що доступ до питної води та санітарні умови є основними правами людини. Разом з іншими партнерами, які також використовують воду, ми зобов'язуємося використовувати її так, щоб це був екологічно відновлюваний, соціально справедливий та економічно ефективний процес.



Етика та добročесність

Кодекс бізнес-поведінки Nestlé визначає перелік мінімальних стандартів, які не обговорюються і стосуються головних зон поведінки співробітника, разом з добročесністю, дотриманням законів, уникненням конфлікту інтересів, антимонопольністю та справедливістю угод, хабарництвом, корупцією (10 принципів ініціативи ООН щодо Глобального договору), дискримінацією та утисками, а також точністю у звітності та бухгалтерському обліку. Від своїх співробітників та третіх сторін, з якими ми співпрацюємо, ми очікуємо дотримання наступних принципів:

- Компанія Nestlé діє чесно та легально, завжди повідомляє про існування конфлікту інтересів та вирішує його у справедливий та відкритий спосіб.
- Компанія Nestlé веде конкурентну боротьбу з повним дотриманням чинного антимонопольного законодавства, законів щодо конкуренції та справедливої ділової активності, систематично відмовляючись від участі в антиконкурентній діяльності. В межах чинного законодавства ми підтримуємо співпрацю з тими сторонами, які поділяють нашу стурбованість з відповідних питань з метою спільної роботи над знаходженням спільних рішень.
- Компанія Nestlé забороняє своїм працівникам, постачальникам послуг та агентам бути причетними до випадків хабарництва та корупції, а також до вчинення дій, що можуть викликати підозру щодо вчинення таких протиправних дій.
- Компанія Nestlé забезпечує точність ведення фінансової звітності та відповідність стандартам бухгалтерської звітності компанії Nestlé з метою виконання наших зобов'язань перед стейкхолдерами та органами, що регулюють таку діяльність.



Конфіденційність та етичне керування даними

Компанія Nestlé поважає право особи на збереження своїх персональних даних та визнає, що приватність є основним правом людини. Зобов'язання компанії Nestlé щодо захисту персональних даних та конфіденційності викладені у Global Privacy Program. Цей документ визначає збереження конфіденційності невіддільною частиною нашої ділової діяльності та передбачає, що персональні дані, які ми отримуємо, обробляються у законний і чесний спосіб, захищені від неавторизованого розголошення, незаконного чи випадкового знищення, втрати чи зловживання ними і видаляються після того, як вони стали непотрібними.

Ми прагнемо бути відкритими з людьми щодо того, як ми обробляємо їхні дані та забезпечуємо зрозумілий контроль збору та використання персональних даних, включно з відповідями на запити та скарги.

Ми уникаємо неетичного використання даних і технологій, яке може призвести до дискримінації, експлуатації чи завдати шкоди. Ми зобов'язуємо себе етично використовувати штучний інтелект з урахуванням: (I) Прозорості, (II) Різноманітності, Відсутності дискримінації та чесності, (III) Конфіденційності та безпеки, (IV) Добробуту навколишнього середовища та суспільства, (V) Підзвітності та (VI) Технічної надійності

5. Прозора взаємодія та комунікація



Внутрішня взаємодія та комунікація

Ми створюємо інноваційне, відкрите робоче середовище здатне надихати співробітників робити свій внесок, завжди мати можливість висловити свою думку й творити, водночас бути залученим і відчувати повагу до себе. Тому висловлена думка кожного працівника компанії з будь-якого питання вітається. Кожен працівник може обговорити будь-яке питання зі своїм безпосереднім керівником для того, щоб забезпечити постійний розвиток такого робочого середовища, може звернутися до відділу управління персоналом, комплаєнс менеджера чи анонімно до гарячої лінії.



Зовнішня залученість

Грунтуючись на нашій меті – розкривати цінність харчових продуктів і покращувати якість життя сучасного та майбутніх поколінь, компанія Nestlé розуміє та вірить у необхідність проведення відповідального залучення та адвокатування стейкхолдерів, щоб отримати відповідні погляди ззовні на справи, що стосуються ділової діяльності та виробництва у такий спосіб, щоб спонукати співпрацю, обмін знаннями, відкриту дискусію та діалог. Ми бачимо себе частиною суспільства.

Працюючи з органами державної влади над питаннями розробки та впровадження державної політики, компанія Nestlé зобов'язує себе дотримуватися прозорих і відповідальних стосунків.



Корпоративні бізнес-принципи компанії Nestlé є обов'язковими для всіх працівників. Вони також зазначаються у Кодексі ділової поведінки та інших політиках. Ми інтегрували їх до наших процесів ділового планування, діяльності, виробництва, внутрішнього оцінювання та аудиту. Там, де наші власні принципи та політики відрізняються від місцевого законодавства, ми застосовуємо найвищий стандарт.

Наша програма відповідності підтримує постійне вдосконалення та застосування корпоративних бізнес-принципів компанії Nestlé, які ґрунтуються на світогляді етичності, доброчесності та підходу «зробити правильну справу з правильної причини».

Ми оцінюємо комплаєнс щодо прав людини, умов праці та працевлаштування, безпеки, здоров'я, навколишнього середовища та ділової доброчесності через програму «CARE», яка спирається на мережу зовнішніх незалежних аудитів. Ми також оцінюємо прогрес за нашими соціальними зобов'язаннями, зобов'язаннями щодо відповідальних закупівель, якості, відповідального маркетингу та іншими зобов'язаннями через незалежні зовнішні аудити та процеси сертифікації.

Ми постійно вдосконалюємо процеси комунікації та навчання, щоб забезпечити дотримання корпоративних бізнес-принципів компанії Nestlé та заповнювати прогалини в разі необхідності, не толеруючи випадки відсутності комплаєнсу.

Забезпечено вільний доступ до внутрішніх та зовнішніх механізмів подання скарг, щоб працівники та зовнішні стейкхолдери могли висловлювати свою занепокоєність потенційними випадками відсутності відповідності. Ми розглядаємо всі отримані звернення та забороняємо застосування будь-яких каральних заходів щодо будь-якого працівника, який з добрими намірами надіслав звернення.

Моніторинг та звітність

Корпоративні бізнес-принципи прив'язані до конкретних принципів, політик та стандартів. Наші аудитори програми «CARE», а також наші внутрішні аудитори регулярно проводять перевірку наших практик на відповідність цим зобов'язанням.

При оцінюванні наших систем внутрішнього контролю наші зовнішні аудитори перевіряють наскільки корпоративні бізнес-принципи відповідають загальній структурі корпоративного врядування Групи.

Знахідки та рекомендації доповідаються Раді директорів Nestlé S.A. через Аудиторський комітет Ради.

