Nestlé

Good Food, Good Life

Nestlé в Україні

Створення спільних цінностей

Звіт 2014

Зміст

2 Звернення Голови ради директорів та Головного виконавчого директора Nestlé
4 Звернення Генерального директора Nestlé в Україні та Молдові
6 Створення спільних цінностей компанією Nestlé
8 Основне в 2014 році
9 Nestlé в Україні
10 Глобальні зобов'язання Nestlé

12 **Правильне харчування та здоровий спосіб життя**

17 **Сільський розвиток і відповідальне постачання**

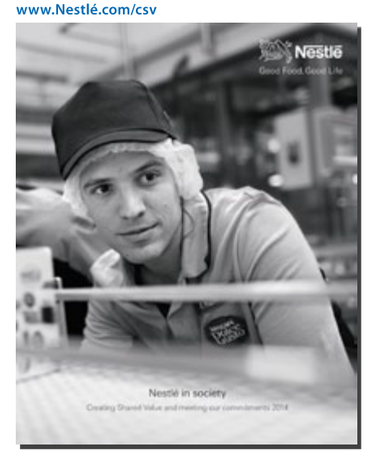
18 **Вода**

19 **Стійкий розвиток довкілля**

21 **Наші люди та дотримання стандартів**

22 Соціальний вплив: створення спільних цінностей у наших громадах
24 Залучення стейкхолдерів і глобальна матриця суттєвості

Більше інформації про глобальні результати Nestlé читайте у Звіті про створення спільних цінностей за 2014 рік:
www.Nestlé.com/csv



Звернення Голови ради директорів та Головного виконавчого директора Nestlé

Ми раді поділитися з вами звітом про Створення спільних цінностей у 2014 році, що містить оцінку викликів, які стоять перед нами, а також прогрес, якого ми досягнули на шляху до виконання наших соціальних зобов'язань. Цей звіт підкреслює наше тверде переконання, що будь-якій компанії для процвітання в тривалій перспективі та створення цінності для акціонерів необхідно одночасно формувати цінність для суспільства. Усі і кожне зобов'язання в цьому звіті базуються на наших переконаннях, а не на зручності. Повага до людей, різних культур, довкілля, а також до майбутнього нашої планети є основою для Створення спільних цінностей.

Ці зобов'язання одночасно виконують внутрішні та зовнішні функції. Вони допомогли нам окреслити зовнішні комунікації, але, що не менш важливо, скеровують менеджмент і всіх нас у Nestlé в різних бізнесах компанії, зонах і на різних ринках у наших спільних зусиллях щодо виконання поставлених цілей. Неодмінно беруться до уваги погляди наших стейкхолдерів. Ми регулярно зустрічаємося з недержавними організаціями, науковцями, різносторонніми агенціями розвитку, урядами тощо з метою отримання критичних зауважень і схвалення наших досягнень. Цей діалог посилює наші зусилля.

Наші стейкхолдери також нас скеровують за допомогою цінних запитань про наші соціальні зобов'язання і те, яким чином вони підкріплюють наш бізнес. Ми можемо це пояснити. Прагнення Nestlé бути лідером у сфері харчування, здоров'я та оздоровлення, є основою нашої корпоративної стратегії, тим, заради чого ми живемо як компанія. Нас глибоко хвилює здоров'я та добробут людей, і ми інвестуємо в майбутнє через мережу наших дослідницьких центрів, Інститут здоров'я Nestlé, компанію Nestlé Health Science та нову компанію Nestlé Skin Health. Фундаментальне розуміння харчування та доступ до смачнішої й здоровішої їжі та напоїв – це саме те, що чекають від нас споживачі та чого потребує суспільство.

Вода також є важливою складовою належного харчування, а разом з тим – правом людини, а також ключовим елементом харчової безпеки. Ми активно пропагуємо здоровий водний баланс для будь-якого віку, а паралельно робимо все для того, щоб скоротити споживання води в нашій операційній діяльності. Nestlé лобіює включення окремої позиції щодо води в Цілі ООН після 2015 року.

Пітер Брабек-Летмат виступив на форумі CSV 2014
Пітер Брабек-Летмат (Голова ради директорів) привітав гостей від уряду, наукової спільноти, громадських організацій та бізнесу на шостому форумі Створення спільних цінностей у Швейцарії, що проводився спільно з конференцією ООН з торгівлі та розвитку.

Поль Бульке відвідав Інститут безпеки харчування в Пекіні
Поль Бульке (Головний виконавчий директор) завітав у Пекін у березні 2014 року для відкриття Інституту безпеки харчування Nestlé, що працює разом із владою задля створення наукового підґрунтя для політик і стандартів у сфері безпеки харчування.

Наша нова молочна фабрика Cero Agua в Мексиці має позитивний приклад використання води та є показовою в нашому зобов'язанні щодо скорочення використання води у виробництві. Ця фабрика демонструє, яким чином ми запроваджуємо нові технології та інноваційні способи досягнення цієї мети. Вода є бізнес-можливістю, операційним викликом та суспільною проблемою, яка всіх нас глибоко хвилює. Як ми вже неодноразово говорили: у нас закінчиться вода набагато скоріше, ніж нафта.

Так само сільський розвиток і наша робота з фермерами в поєднанні з Рекомендаціями щодо відповідального постачання допомагають відреагувати на потребу у створенні стійких фермерських громад, а також дати відповідь на запитання, що цікавить наших споживачів: якого походження моя їжа? Робота компанії у сфері сільського розвитку сприяє якісним і кількісним характеристикам постачання в наших основних категоріях та підвищує привабливість фермерства для майбутніх поколінь.

Ми продовжуємо активно впроваджувати наші зобов'язання щодо екологічної та соціальної стабільності, що є необхідними для функціонування наших фабрик, а також стійкого росту й розвитку громад і країн, в яких ми працюємо. Наше зобов'язання щодо працевлаштування молоді під назвою «Nestlé needs YOUth Initiative» допомагає підсилити та розвинути навички і конкурентну привабливість молодих людей на ринку праці Європи. Невдовзі цю програму буде поширено на глобальному рівні.

Для Nestlé Створення спільних цінностей – це спосіб побудови бізнесу, що знаходить своє відображення в нашому холістичному управлінському мисленні. Ми очікуємо від наших лідерів і працівників інтегрування бізнес-можливості та суспільної потреби. Низка інструментів внутрішнього менеджменту допомагає нам підсилити цей процес, а саме: інструмент стратегічного портфоліо, що оцінює наші бренди щодо фінансових та харчових показників; процес капітальних видатків, що містить соціальні індикатори. Модель сільського розвитку, що глибоко вивчає потреби фермерів і фермерських громад, які працюють з какао, кавою та молочними продуктами, що, у свою чергу, допомагає нам краще скерувати наші зусилля й інвестиції. Для компанії все ще залишається викликом пошук дієвого методу вимірювання бізнес-доцільності Створення спільних цінностей, а також оцінка соціального впливу, а не лише окремих заходів. Ми будемо продовжувати працювати над цим упродовж 2015 року.

Приєднуйтеся до нашої подорожі – Створення спільних цінностей, що націлює бізнес на тривалу перспективу, де успіх суспільства й економічної діяльності тісно переплітаються та взаємопідсилюються. Цей шляє має також привести до ефективніших колективних дій щодо розв'язання найбільш болючих для суспільства проблем і викликів. Якщо ми хочемо сприяти вирішенню проблем «подвійного тягаря» недостатнього харчування, нестачі води, стійкого фермерства, зміни клімату, прав людини тощо, нам необхідні кращий діалог, залучення та партнерство.

Цього року ми знову додали декілька нових зобов'язань (у сфері відповідального маркетингу для дітей, антикорупційних дій) і механізмів для внутрішніх та зовнішніх скарг. Цим звітом Nestlé також підтверджує свою підтримку Глобального договору ООН як член-засновник UN Global Compact LEAD – важливої платформи лідерів корпоративного сталого розвитку Глобального договору ООН. Будемо раді вашим коментарям щодо наших зобов'язань і звіту в цілому.

Пітер Брабек-Летмат

Поль Бульке

Звернення Генерального директора Nestlé в Україні та Молдові

Дорогі друзі!

Представляємо до вашої уваги звіт про Створення спільних цінностей за 2014 рік. Ми би хотіли поділитися з громадськістю нашими досягненнями в цій сфері, а також ще раз підкреслити першочерговий пріоритет формування спільних цінностей для нашої компанії. Ми переконані, що необхідно створювати реальні цінності для жителів країн, в яких ми здійснюємо свою діяльність. Це дозволить нам бути успішними в довготривалій перспективі.

Я з особливою гордістю хочу зазначити, що в Україні Nestlé – одна з небагатьох компаній, де послідовно впроваджуються принципи втілення Спільних цінностей у життя. Як і в усьому світі, в Україні ми концентруємо свої зусилля на поліпшенні якості харчування, пропонуючи суспільству здорові продукти та напої, а також надаючи людям інформацію та послуги, які допомагають їм робити правильний вибір на всіх етапах життя. Ми віримо, що правильне харчування є запорукою підвищення якості життя, здоров'я і добробуту суспільства. Інформаційні й освітні програми Nestlé Україна спрямовані на поширення знань про правильне харчування серед жителів країни, а постійне поліпшення наших продуктів робить їх більш здоровими та корисними. Також тема збереження водних ресурсів для нас є дуже важливою. Адже нестача води є серйозною проблемою для жителів багатьох країн, а якість води – головний компонент харчової безпеки. В Україні ми зосереджуємося на раціональному використанні ресурсів та екологічних аспектах.

Ми впевнені в тому, що успіх нашого бізнесу безпосередньо залежить від добробуту наших постачальників, партнерів, малих підприємств, фермерів та сільських громад в Україні. Саме тому програма розвитку місцевих постачальників «Господар» запущена та працює в нашій державі з 2009 року.

Наші зобов'язання у сфері сталого розвитку в екології та соціального життя підтверджуються щоденною роботою над удосконаленням виробничих та управлінських процесів на наших фабриках, нашою діяльністю, спрямованою на підвищення якості життя в громадах, де ми працюємо. Це й інвестиції в енергозберігаючі технології на виробництвах у Львові та Харкові, постійне підвищення рівня безпеки, освітні програми для персоналу на всіх виробництвах, а також культурні та соціальні проекти, ініційовані Nestlé в Україні.

Ансгар Борнеманн
Генеральний директор Nestlé в Україні та Молдові

Вся майже 150-річна історія Nestlé та 20-річна історія Nestlé в Україні дає нам великі можливості, але й передбачає нашу високу відповідальність: вести бізнес у чіткій відповідності до національного законодавства, міжнародних стандартів та наших власних цінностей і принципів, викладених у Кодексі поведінки, Корпоративних бізнес-принципах і Принципах управління та лідерства. Ці принципи є фундаментом нашого процвітання ось уже майже 150 років. Усі вони базуються на повазі до людей, культури, довкілля та майбутнього планети, на якій ми живемо.

Цим звітом ми також підтверджуємо свою підтримку Глобального договору ООН як учасники і засновники платформи лідерів корпоративного сталого розвитку (UNGlobal Compact LEAD). Ми впевнені в тому, що наш досвід стане прикладом для інших підприємств - лідерів бізнесу, а практика Створення спільних цінностей стане нормою для бізнесу в Україні, ще одним фактором оздоровлення економіки та побудови європейського суспільства.

Торік Nestlé оприлюднила серію новаторських зобов'язань, що стосуються кожної сфери нашої діяльності, для того щоб чітко визначити стратегічний напрямок нашого розвитку та стандарти, яких ми дотримуємося. Вони – справжні, вони – надійні, і ми зробимо все, що в наших силах, аби досягти намічених цілей.

В Україні це наш другий звіт про Створення спільних цінностей. В ньому ми хочемо поділитись нашими досягненнями та новими викликами, що стоять перед нами.

З найкращими побажаннями,
Ансгар Борнеманн

Створення спільних цінностей компанією Nestlé

Ми віримо, що для того, аби компанія була успішною впродовж тривалого періоду та мала цінність для акціонерів, потрібно, щоб вона становила цінність для суспільства. Для Nestlé це означає пропонувати продукти і послуги, що дозволяють людям покращувати своє харчування, здоров'я та добробут, а це, відповідно, забезпечить ще більшу цінність для акціонерів. Генрі Нестле започаткував компанію в 1866 році, базуючись на успіху життєво необхідної молочної суміші для немовлят, і сьогодні ми плануємо підвищити якість життя, пропонуючи більш смачну та здорову їжу та напої на всіх етапах життя людини.

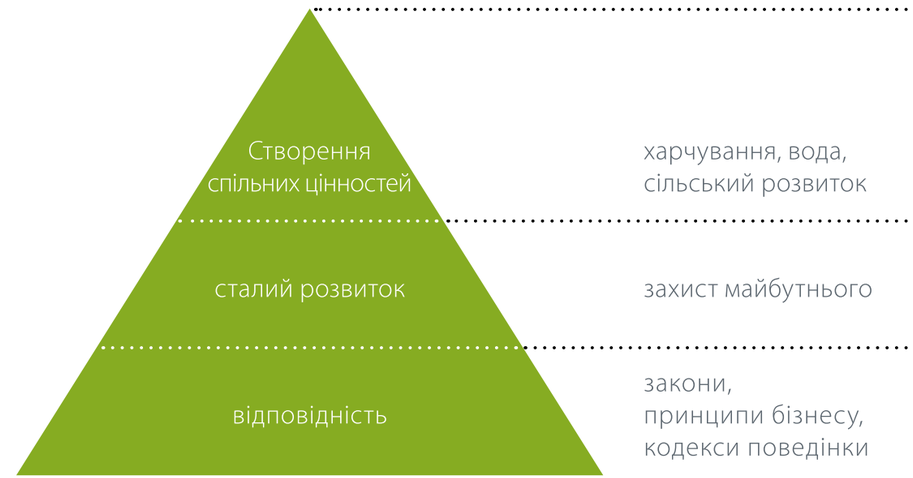
Щоб побудувати бізнес, спроможний підтримувати найвищу цінність для акціонерів і водночас допомагати людям удосконалювати їхнє харчування, здоров'я та добробут, ми застосовуємо підхід Створення спільних цінностей до бізнесу в цілому. Крім харчування, ми зосереджуємо свою увагу на проблемах води та сільського розвитку, зважаючи на їхнє значення не лише для нашого бізнесу, але й для наших працівників, фермерів, постачальників, дистрибуторів і громад, в яких ми працюємо.

Ми продовжуємо активно виконувати наші зобов'язання щодо довкілля, соціального й економічного сталого розвитку, необхідні для функціонування наших фабрик і сталого росту та розвитку громад і країн, де в нас є виробництво. Для цього необхідні значна підготовка та навчання людей усередині компанії та за її межами, а ще великі інвестиції в технології для зменшення впливу на довкілля.

Створення спільних цінностей вимагає відповідності найвищим стандартам бізнес-практики, у тому числі міжнародним кодексами та стандартам, а також нашому власному Кодексу бізнес-поведінки, Корпоративним бізнес-принципам та Принципам управління й лідерства.

Створення спільних цінностей – це спосіб, в який ми робимо бізнес, це те, як ми взаємодіємо із суспільством у цілому.

Створення спільних цінностей:



Витоки та розвиток Створення спільних цінностей в Nestlé

2002 рік – Nestlé опублікувала «**Огляд сталого розвитку Nestlé**», перший соціальний звіт за свою історію. Цей документ визначив рамки сталого економічного, соціального розвитку та сталого розвитку довкілля.

2005 рік – Nestlé підготувала регіональний звіт «**Зобов'язання Nestlé відносно Африки**», звіт про наш вплив у межах трьох ланок у ланцюгу формування доданої вартості в межах сільськогосподарської сировини, виробництва та управління, продуктів та споживачів.

2006 рік – було опубліковано концепцію Nestlé щодо корпоративної соціальної відповідальності, впровадженої в Латинській Америці. Цей звіт повторив логіку звіту Африки про три ланки ланцюга формування доданої вартості.

2007 рік – було обрано три сфери для інвестицій і комунікацій у рамках Створення спільних цінностей: **харчування, вода та сільський розвиток**.

2008 рік – запущено піраміду Створення спільних цінностей зі сталим розвитком, відповідністю, а також культурою та цінностями Nestlé в одному візуальному елементі. Опубліковано перший звіт «**Створення спільних цінностей, 2007 рік».**

2009 рік – на першому форумі зі Створення спільних цінностей, організованому при ООН у Нью-Йорку, Nestlé офіційно оголосила про концепцію та структуру Створення спільних цінностей, а також приз Nestlé за Створення спільних цінностей.

2010 рік – опублікований другий глобальний звіт «**Створення спільних цінностей Nestlé 2009».** Уперше основою структури стали три пріоритетні напрямки Створення спільних цінностей: харчування, вода та сільський розвиток. Другий форум проведений у Лондоні. Приз Nestlé за Створення спільних цінностей вручений IDE Камбоджі.

2011 рік – опубліковано звіт «**Nestlé. Створення спільних цінностей 2010**» та проведено третій форум у Вашингтоні. Документ підготовлено відповідно до Глобальної ініціативи звітності (GRI) рівня B+, що перевірено Бюро Верітас. Для наступного звіту компанія вирішила застосувати рівень звіту A+.

2012 рік – опубліковано резюме звіту «**Nestlé. Створення спільних цінностей 2011: Вирішуючи глобальну проблему води».** Документ містив також резюме розділів, присвячених харчуванню та сільському розвитку. Повний звіт відповідав критерію на найвищий рівень прозорості у звітуванні – GRI A+. Четвертий форум проведено в Індії. Приз Nestlé за Створення спільних цінностей отримала Фундація Парагваю з презентацією самодостатньої моделі сільськогосподарської школи.

2013 рік – опублікований глобальний звіт «Nestlé в суспільстві: Створення спільних цінностей і дотримання наших зобов'язань 2012». Увага в ньому була сконцентрована на харчуванні. Крім того, вперше компанія озвучила свої зобов'язання на майбутнє. П'ятий форум відбувся в Колумбії в партнерстві з Міжамериканським банком розвитку.

2015 рік – опублікований глобальний звіт «**Nestlé в суспільстві: Створення спільних цінностей і дотримання наших зобов'язань 2014**».

Основне в 2014 році

98%

На кінець 2014 року 98% наших продуктів для дітей відповідають усім критеріям Дієтичної фундації Nestlé[1]

73

країни та 7,6 мільйонів дітей беруть участь у Глобальній програмі «Здорові діти»

Топ 3

Ми ввійшли в трійку глобальних виробників харчування та напоїв за індексом «Доступ до харчування»

73%

Ми провели аудит 8700 із 10 000 прямих постачальників та зафіксували 73% повної відповідності Кодексу постачальника Nestlè

FTSE4Good

Ми залишаємося єдиним виробником дитячого харчування з унікальною формулою, якого включено до індексу соціально відповідального інвестування FTSE, що розраховується на основі нашої діяльності в сфері прав людини, трудових прав, відповідального маркетингу замінників грудного молока тощо

38%

Обсяг пріоритетних категорій сировини, які можливо відстежити до первинного джерела

Лідер

Ми були визнані номером один за системою показників Oxfam «Що приховується за брендами». Дослідження вивчало й оцінювало зусилля 10 виробників напоїв і харчових продуктів у сфері покращення безпеки харчового виробництва

52%

Скидання стічних вод на тонну продукту скоротилось на 52% з 2005 року

72

заводи протягом 2014 року досягли нульового рівня відходів, що підлягають захороненню

12 458

фермерів поінформовані з питань дитячої праці в 2014 році

11 832

Ініціатива «Nestlé заради молоді» допомогла 11 832 молодим людям в Європі знайти роботу або пройти практику в 2014 році

26%

Споживання енергії на тонну продукції скорочено на 26%, починаючи з 2005 року

[1] Критерії Дієтичної фундації Nestlé базуються на дієтології та дієтичних рекомендаціях, наприклад, Всесвітньої організації охорони здоров'я, Інституту Медицини та інших світових чи місцевих спеціалізованих організацій. Наші продукти оцінюються за цими критеріями з використанням профільної дієтичної системи Nestlé, яка визначає їх харчову цінність та відповідність Критеріям Дієтичної фундації Nestlé.

Nestlé в Україні

Україна є важливим ринком Nestlé в Європі. Nestlé в Україні нараховує такі ключові бізнеси: кондитерський, кулінарний, напої, дитяче харчування, Nestlé Professional, Nestlé Purina. На території України функціонують три підприємства: ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч», ПАТ «Волиньхолдінг» і ТОВ «Техноком». Три дистрибуційні центри безперебійно забезпечують потреби країни в продуктах. Окрім того, функціонують ТОВ «Нестле Україна» та ТОВ «Нестле Україна» «Нестле Бізнес Сервіс в Європі», які забезпечують збут і надають сервіси.

Наша успішна діяльність сприяє економічному розвитку країни, створенню нових робочих місць, генерує податкові надходження та підтримку численних локальних програм та ініціатив.

Nestlé в Україні в цифрах 2014

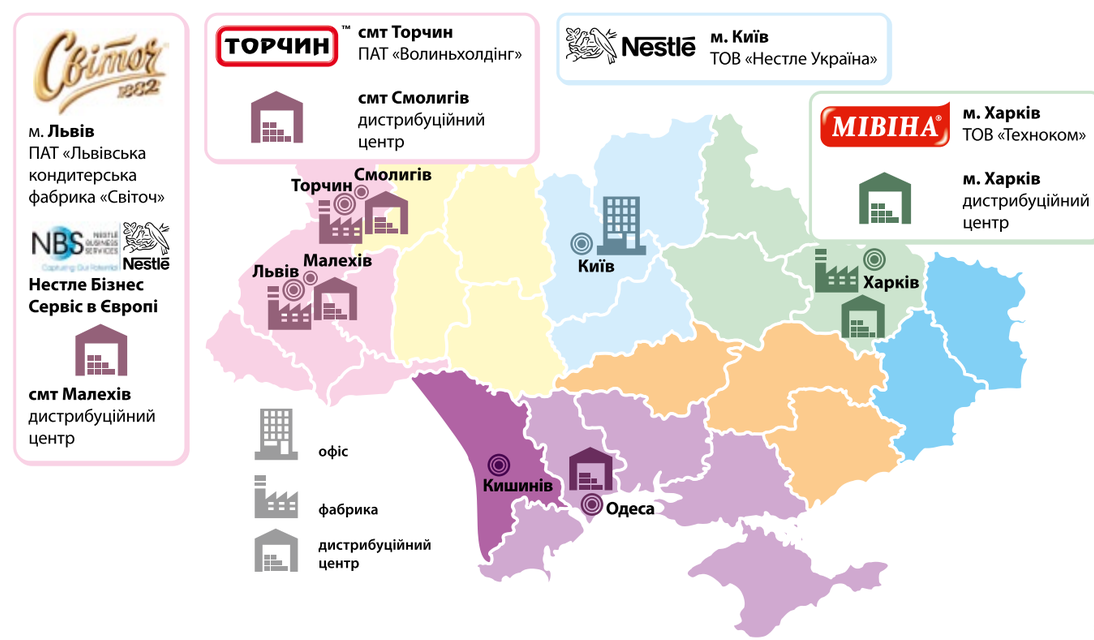
4687 працівників в Україні

у 85% торгових точок України присутні продукти Nestlé

81,5% населення України надають перевагу** хоча б одному продукту ТОВ «Нестле Україна»*

*Згідно з дослідженнями «MMI Україна» 2014/3+4 серед категорій: соуси, сухі сніданки, пюре швидкого приготування, вермішель швидкого приготування, приправи, спеції, кондитерські вироби в цілому, шоколадні / шоколадно-вафельні батончики/ інший шоколад у дрібному упакуванні, шоколад у плитках, шоколадні цукерки в коробках, розчинна кава, кава 2 в 1/3, в 1/капучіно, кава в зернах / молота, дитяче харчування, дитячі соки, спеціальні корми для собак, спеціальні корми для котів, майонез, морозиво. Дані за об'єднані 3-й та 4-й квартали 2014 року. Вибірка – 10 тис. респондентів, репрезентативно населенню України у віці від 16 до 65 років, які проживають у містах з 50 тис. особами та більше.

**вибирали зі списку брендів в анкеті при відповіді на питання «Які марки Ви споживаєте найчастіше?»



Глобальні зобов'язання Nestlé

Задля підтримки нашої довготривалої цілі зі Створення спільних цінностей ми оприлюднюємо наші глобальні зобов'язання, які стосуються харчування, здоров'я та добробуту, сільського розвитку, а також відповідального постачання, водопостачання, сталого розвитку довкілля, наших людей, прав людини та відповідності стандартам. Наші зобов'язання безпосередньо пов'язані з глобальною матрицею суттєвості (див. сторінку 25). Ці зобов'язання дозволяють акціонерам залучити нас до відповідальності, змушують шукати та досягати постійного вдосконалення нашої діяльності в уже зазначених сферах.

Правильне харчування та здоровий спосіб життя

- Накопичувати передові знання у сфері дитячого харчування
- Бути лідером у дослідженнях у сфері харчування та здоров'я завдяки співпраці з провідними організаціями
- Виготовляти правильні, з точки зору дієтології, продукти, розроблені для дітей
- Допомогти зменшити ризик неправильного харчування через вітамінізацію
- Зменшити вміст солі в наших продуктах
- Зменшити вміст цукру в наших продуктах
- Зменшити вміст насичених жирів та усунути транс-жири в наших продуктах
- Допомогти збільшити споживання цільнозернових та овочів
- Надавати інформацію про харчову цінність і поради на всіх наших етикетках
- Надавати рекомендації щодо порцій
- Пропагувати здорове харчування та спосіб життя, у тому числі фізичну активність
- Пропагувати підтримування здорового водного балансу як складової здорового способу життя
- Впроваджувати освітні програми для просування добрих практик харчування
- Забезпечити відповідальний маркетинг для дитячих продуктів
- Забеспечити відповідальний маркетинг для замінників грудного молока

Читайте більше на сторінці 12

Сільський розвиток і відповідальне постачання

- Реалізовувати Структуру сільського господарства у громадах
- Реалізовувати відповідальне постачання в нашій мережі поставок
- Реалізовувати Какао план Nestlé з фермерами, які вирощують какао
- Реалізовувати Nescafé план Nestlé з фермерами, які вирощують какао

Читайте більше на сторінці 17

Вода

- Працювати для досягнення ефективності у використанні води на всіх наших виробництвах
- Виступати за впровадження ефективних заходів щодо використання води та контролю за їхнім виконанням
- Ефективно очищувати використану нами воду. Співпрацювати з постачальниками, особливо в сільському господарстві
- Сприяти поінформованості населення щодо доступу до води та її ощадливого використання

Читайте більше на сторінці 18

Стійкий розвиток довкілля

- Покращувати ефективність використання ресурсів
- Вдосконалювати екологічність нашої упаковки
- Оцінювати та оптимізовувати вплив наших продуктів на екологію
- Бути лідером у сфері зміни клімату
- Заощаджувати природний капітал, включно з лісами
- Надавати значущу й точну інформацію про довкілля та створювати можливості для діалогу

Читайте більше на сторінці 19

Наші люди та дотримання стандартів

- Оцінити та захищати права людини на наших виробництвах і в ланцюгу постачання
- Ліквідувати дитячу працю в основних ланцюгах поставок
- Переконатися, що всі працівники та стейкхолдери з легкістю можуть звітувати про можливі порушення в дотриманні стандартів і правил
- Робота проти корупції та хабарництва
- Переконатися, що в усіх підрозділах Nestlé функціонують необхідні системи для забезпечення однакового базового рівня безпеки праці та захисту здоров'я працівників
- Покращити гендерний баланс
- Запропонувати 20 тис. робочих місць для молоді віком до 30 років у Nestlé в Європі
- Забезпечити нашим працівникам навчання зі Створення спільних цінностей, факторів харчування (NQ) та екологічної стійкості

Читайте більше на сторінці 21

Правильне харчування та здоровий спосіб життя

Наша місія

Місія Nestlé полягає в тому, щоби бути лідером у сфері харчування, здоров'я й оздоровлення

Наша місія «Якість продуктів, якість життя» демонструє обов'язок підтримувати здоровий спосіб життя та підвищувати його якість для наших споживачів, їхніх сімей та улюблених домашніх тварин щодня та на кожному етапі їхнього життя.

За допомогою наукових досліджень, освіти та творчого партнерства ми допомагаємо батькам приймати обґрунтовані рішення щодо харчування дітей, від періоду вагітності до дошкільного віку. Наш бізнес медичного харчування запроваджує інновації в харчування пацієнтів усіх вікових груп. Ми постійно прагнемо вдосконалювати профілі наших продуктів та напоїв, намагаючись зменшити вміст солі, цукру та жирів. Nestlé доступно подає інформацію про поживну цінність продуктів, аби покупці самі могли прийняти зважені рішення. Ось лише декілька прикладів того, як ми стимулюємо наших споживачів до більш здорового та якісного способу життя.

100% наших продуктів для дітей, які виробляються в Україні, відповідають критеріям Дієтичної фундації Nestlé

Наше зобов'язання

Виготовляти правильні, з точки зору дієтології, продукти для дітей[1]

100% наших продуктів для дітей, які виробляються в Україні, відповідають критеріям Дієтичної фундації Nestlé[2], а саме: вафлі «Несквік» у молочному шоколаді, цукерки «Несквік Фест», цукерки «Несквік».

Критерії Дієтичної фундації Nestlé базуються на міжнародних рекомендаціях у сфері суспільного здоров'я, зокрема Всесвітньої організації здоров'я (ВОЗ) та Інституту медицини.

Ми виготовляємо та продаємо продукцію в багатьох країнах світу, з різними юридичними вимогами, дієтологічними пріоритетами, за традиційними способами приготування та відповідно до змінних смаків споживачів. Дієтологія та розуміння суспільного здоров'я продовжують розвиватися, що є постійним викликом для нашої профільної системи та бази даних.

У фокусі здорове харчування
Ми допомагаємо дітям України навчитися правильному харчуванню за допомогою загальнонаціональної освітньої програми «Абетка харчування»

[1] Продукти, 50% споживачів які мають 12 років і менше, або продукти, які розроблені для цієї вікової групи, або які сприймаються як такі, що розроблені для цієї вікової групи.

[2] Критерії Дієтичної фундації Nestlé базуються на дієтології та дієтичних рекомендаціях зокрема Всесвітньої організації здоров'я та інших світових і місцевих спеціалізованих організацій. Наші продукти оцінюються за цими критеріями, використовуючи профільну дієтичну систему Nestlé, яка визначає їхню харчову цінність та відповідність критеріям Дієтичної фундації Nestlé.

Правильне харчування та здоровий спосіб життя

98% дитячих продуктів відповідають вимогам Дієтичної фундації Nestlé щодо вмісту солі

Наше зобов'язання

Зменшення вмісту цукру, солі та жирів

Nestlé безперервно працює над удосконаленням харчового профілю продукції. Наш поступовий підхід до зменшення таких інгредієнтів, як сіль, цукор, насичені та транс-жири, допомагає споживачам адаптувати свої смакові преференції, що сприяє їхньому переходу на здорову дієту в довготерміновій перспективі. За останні роки ми значною мірою зменшили рівень перелічених речовин у багатьох продуктах, особливо дитячих.

Станом на кінець 2014 року 100% продуктів для дітей відповідають критеріям Дієтичної фундації Nestlé щодо всіх харчових компонентів, надмірне споживання яких має негативний вплив на здоров'я.

До 2016 року ми ще на 10% зменшимо вміст солі в тих продуктах, що не відповідають критеріям Дієтичної фундації Nestlé.

У 2014 році рецепти наших соусів містили на 16,4699 тонн менше солі, ніж у 2013-му. У 2015 році планове зниження солі в цих продуктах становить 6,7%.

Сіль є дуже важливою речовиною і повинна надходити в організм з їжею. У більшість продуктів сіль додається в процесі їхнього виготовлення, приготування чи на столі, хоча незначна кількість солі природно присутня в деяких продуктах. Крім приправи, сіль виконує важливу роль для зберігання та текстури харчових продуктів. Нашим викликом є зменшення вмісту солі в наших рецептах таким чином, щоб споживачі не прагнули компенсували брак солі на столі та не переходили на більш солоні продукти.

Ми постійно оцінюємо свої продукти в рамках програми 60/40+, аби переконатися, чи зберігаються одночасно смакові переваги та кращі дієтологічні характеристики продукту. Сюди входить перевірка продуктів за допомогою панельного опитування споживачів, при якому хоча б 60% опитаних надають перевагу продукту Nestlé, а не конкурентів.

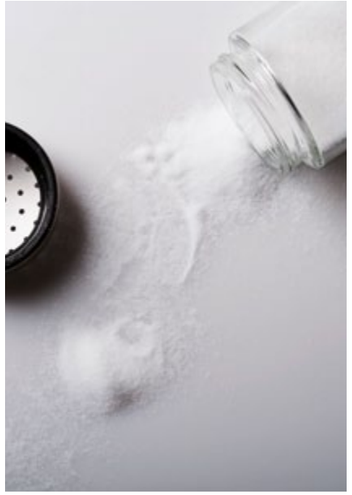
До 2016 року ми плануємо на 10% зменшувати вміст цукру в продуктах, що не відповідають критеріям Дієтичної фундації Nestlé.

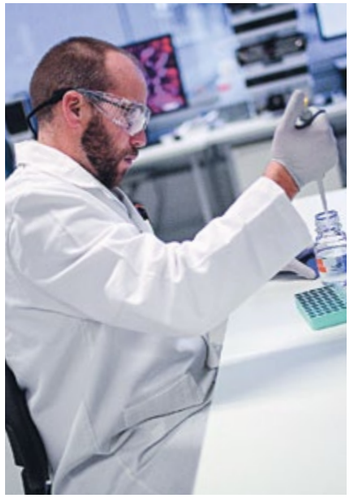
Цукри – це група солодких субстанцій, що природно присутні у фруктах, молоці, медові та деяких овочах. Ще одне значне джерело цукру в дієті – це оброблені харчові продукти та напої, а також цукор, що додається при приготуванні їжі вдома чи за столом. Крім смаку, цукор дає їжі та напоям текстуру, структуру, колір і властивості кращого зберігання. Система охорони здоров'я рекомендує зменшити вживання доданого цукру, оскільки в багатьох країнах світу рівень споживання цукру здатний витіснити деякі важливі поживні елементи в дієті. Як і у випадку із сіллю, наш підхід поступового скорочення вмісту цукру в продуктах допомагає споживачам адаптувати свої смакові преференції та підвищує ймовірність їхнього переходу до більш здорової дієти в тривалій перспективі. Nestlé рекомендує не компенсовувати це, додаючи цукор за столом або вибираючи більш солодкі продукти на ринку.

До 2016 року ми продовжуватимемо зменшувати вміст насичених жирів на 10% у продуктах, що не відповідають критеріям Дієтичної фундації Nestlé і вилучимо транс-жири, що походять із частково гідрогенізованих масел (PHOs).

З моменту запровадження політики Nestlé щодо насичених жирів їхній рівень значно скоротився в багатьох продуктах, особливо призначених для дітей. У 2014 році ми посилили своє зобов'язання щодо постійного вдосконалення, додавши до цієї політики обіцянку вилучити всі транс-жири з наших продуктів та напоїв, які походять із частково гідрогенізованих масел.

Жири, що входять у раціон, є частиною збалансованого харчування. Однак організації охорони здоров'я рекомендують зменшити споживання насичених жирів, оскільки на рівні загальне споживання цих жирів є фактором ризику для деяких неінфекційних і серцево-судинних захворювань. Для деяких типів продуктів зменшення рівня насичених жирів без впливу на текстуру, зовнішній вигляд, смак, а головне – безпечність для здоров'я становить для наших технологів серйозний технологічний виклик. Транс-жири природно містяться в таких продуктах, як молоко та м'ясо.





Правильне харчування та здоровий спосіб життя

95% готових сніданків для дітей та підлітків містять більше цільнозернових інгредієнтів, ніж будь-яких інших

Наше зобов'язання

Допомогти посилити споживання овочів завдяки більш здоровому домашньому приготуванню їжі

У травні 2014 року ми започаткували в Україні проект «Смачні історії Торчин». Його мета – навчити збалансованому приготуванню їжі вдома та здоровій структурі страви. На сьогодні 80% продуктів «Торчин» пропагує приготування їжі вдома та страви з овочами.

Цільнозернові та овочі є важливим джерелом необхідних мікроелементів, а дослідження їхнього споживання у світі свідчать, що сучасні дієти не містять необхідної кількості харчових волокон, вітамінів і мінералів. Ми зобов'язалися виправити цю ситуацію. Паралельно з роботою над нашими рецептами фокусуємо свою увагу на просуванні простих та апетитних способів приготування і подачі свіжих овочів як частини домашнього харчування. Наші рецепти розповідають споживачам у доступному відеоформаті, як в умовах обмежених ресурсів харчуватися різноманітно, що також є складовою здорового способу життя та збалансованої дієти.

Наші рецепти від Торчин на каналі YouTube

Наше зобов'язання

Надавати інформацію про харчову цінність і поради стосовно всіх наших брендів

Усі наші важливі продукти[3] та напої, що продаються в Україні, мають рекомендації щодо денної норми споживання.

Ми плануємо **до 2018 року** на українському ринку надавати додаткову інформацію про продукт і дієтологічні рекомендації на упаковці за допомогою кодів для смартфонів (QR).

Упаковка з денною нормою споживання інформує покупців про калорії, цукор, жири та інші речовини в одній порції продукту чи напою, а також про те, як це співвідноситься з рекомендованими нормами денного вжитку. Триває глобальний діалог щодо найбільш ефективних способів надання дієтологічної інформації на упаковках, а на деяких ринках етикетки з денною нормою споживання заборонені законодавчо. Ми вважаємо, що повинні допомагати покупцям робити зважений вибір, а тому хочемо запровадити етикетки з денною нормою споживання на продуктах для дітей, щоб надавати кращу підтримку батькам та отримувати їхні відгуки для подальшого вдосконалення. Для цього необхідна тісна співпраця з експертами-дієтологами, органами влади та галузевими організаціями, а також послідовні зусилля у сфері освіти для споживачів. Краще розуміння потреби споживачів щодо маркування буде пріоритетом на майбутнє.

до **2018** року надавати додаткову інформацію про продукт на упаковці за допомогою кодів для смартфонів (QR)

Наше зобов'язання

Надавати рекомендації щодо порцій

Станом на кінець 2014 року 93% продуктів Nestlé в Україні вже пропонують конкретну інформацію щодо рекомендованих порцій.

До кінця 2015 року ми плануємо надавати рекомендації щодо порцій на всіх продуктах для дітей і сімей[4].

Усе більше людей ведуть сидячий спосіб життя, споживаючи більші порції їжі, ніж 5-10 років тому. Це сприяє підвищенню рівня ожиріння та пов'язаних із ним проблем зі здоров'ям. Наша задача полягає в тому, щоб споживачі інтуїтивно робили більш здоровий вибір щодо порції, тобто допомогти їм, коли вони купують, готують, подають і споживають наші продукти, особливо продукти для дітей та сім'ї. Саме з цією метою ми готуємо рекомендації щодо порції продукту, спираючись на його форму, дизайн упаковки, чіткі ілюстрації тощо. Це складне завдання з багатьох причин: визначити здоровий розмір порції для різних продуктів та напоїв є складним завданням; важливими є час і вартість, що витрачаються на оновлення продуктів та їхню упаковку. Аби переконатися, що споживачі не плутають порції, які інколи врегульовані законом, із власне рекомендаціями здорового харчування, потрібні інноваційні рішення.

(3) Продукти зі значним щоденним використанням (не для домашніх тварин), що містять калорії та мають достатню поверхню на упаковці для розміщення GDA.

(4) Продукти, чия цільова аудиторія молодша за 18 років (більше 20%, але менше 50%).

Харчова (Поживна) цінність	на 2г	на 100г
Енергетична цінність (калорійність)	1,3 ккал/ 5,4 кДж	63 ккал 264 кДж
Білки	0,1 г	7,0 г
Жири	0 г	0,2 г
Вуглеводи	0,2 г	9,0 г

Good Food, Good Life
Nestlé
NUTRITIONAL COMPASS®

Варто пам'ятати
Антиоксиданти нейтралізують віл радикали, які є одні з головних причин старіння

Варто знати
Кава природно багата на антиоксиданти

Звернись до Nestlé
ТОВ "Нестле Україна", а/с 121, м. Київ, 04070
0 800 50 05 06
(дзвінки зі стаціонарних телефонів в Україні безкоштовні)
info@ua.nestle.com, www.nescafe.ua

Правильне харчування та здоровий спосіб життя

Наше зобов'язання

Пропагувати здорове харчування й активний спосіб життя

Глобальна програма «Nestlé Здорові діти» працює у 80 країнах у співпраці з програмою Міжнародної асоціації атлетичних федерацій (IAAF) «Дитяча атлетика».

«Nestlé Здорові діти» має на меті просування фізичного розвитку та правильного харчування серед дітей шкільного віку.

В Україні програма «Абетка харчування» розроблена з урахуванням традицій і потреб українського суспільства. Науковою базою для її створення стали багаторічний досвід і розробки Nestlé щодо раціонального харчування.

Авторський колектив програми «Абетка харчування» об'єднав понад 50 провідних фахівців у галузі основ здоров'я та методології викладання в початковій школі, спеціалістів Міністерства освіти та науки і Міністерства охорони здоров'я, дитячих психологів, лікарів-гастроентерологів. У підготовці курсу брали участь відомі художники, що мають досвід роботи з дитячими виданнями. Щоб забезпечити успіх упровадження нової програми, було враховано психологічні та фізіологічні особливості дітей 6-9 років: особливості сприйняття інформації, розвиток моторики, формування звичок, асоціативне мислення. Велику увагу також було приділено українським традиціям та культурі харчування.

За час існування програми (2009-2014 рр.) до проекту було залучено 5090 вчителів і 762 школи України.

Ми орієнтовані на постійне зростання відсотку залучення дітей у школах (від 2,5% до 18% у 2013 році, >35% у 2016-му) та інформаційній підтримці програми «Nestlé Здорові діти».

У 2015 році плануємо збільшити загальну кількість залучених у програму дітей до 160 тис.

Відкритий урок у загальноосвітній школі за програмою «Абетка харчування»

Проект «Дитяча легка атлетика IAAF» Міжнародної асоціації легкоатлетичних федерацій (International Association of Athletics Federations – IAAF) започатковано в 2005 році. Він є однією з найбільших програм розвитку масового спорту у світі. Програма має на меті залучити до легкої атлетики якомога більшу кількість школярів, привчити дітей до спорту і таким чином сприяти поширенню збалансованого та здорового способу життя. За час існування проект уже охопив 6.9 мільйонів дітей майже зі ста країн світу.
Партнерська підтримка Nestlé допомагає розвитку та поширенню програми, що дозволяє IAAF організувати додаткові курси для викладачів і тренерів, а зрештою залучати більшу кількість дітей.
В Україні програма впроваджується в 9 областях (Одеській, Дніпропетровській, Волинській, Львівській, Запорізькій, Кіровоградській, Миколаївській, Рівненській та Київській). У 2014 році Федерацією легкої атлетики України та Nestlé в Україні було проведено 139 заходів для вчителів фізичного виховання.
Різні форми уроків допомагають педагогові побудувати свою роботу різноманітно та залучати до занять значну кількість учнів. За 2014 рік у заняттях узяв участь 5241 учень.
Під час навчальних семінарів викладачам демонструються варіації рухових завдань, надаються методичні поради щодо побудови та наповнення занять фізичної культури.
З часом ми сподіваємося перевести ці програми в ініціативи, що базуватимуться на експериментальних даних і матимуть очевидний вплив на здоров'я місцевих шкільних громад. Довготривалий успіх залежатиме від якості нашого партнерства та здатності системи освіти запровадити нові навчальні програми про здорове харчування та фізичне виховання в школах-партнерах.

Наше зобов'язання

Впроваджувати програми з дієтологічної освіти для пропагування корисних практик харчування

Наше завдання – підтримувати постійне навчання та програми інтервенції для працівників сфери охорони здоров'я, націлені на проблеми недостатнього та надлишкового харчування.

Ми пропонуємо освіту у сфері харчування для професіоналів охорони здоров'я в рамках Інституту дієтології Nestlé (NNI) – незалежної неприбуткової організації, що є найбільшим світовим приватним видавцем інформації про харчування. Інститут активно працює майже в 200 країнах, і більше 210 тисяч професіоналів у сфері охорони здоров'я є зареєстрованими членами його освітньої веб-сторінки.

Ми відповідаємо за використання своїх знань і можливостей науково-дослідної бази заради позитивних змін у суспільстві. NNI співпрацює з професіоналами у сфері охорони здоров'я, науковцями та дієтологами для розповсюдження передових знань у цій сфері, ресурсів та досліджень. Крім опублікованих 3000 праць, Інститут пропонує добірку понад 400 конференцій у режимі онлайн, а також організовує наукові семінари та симпозіуми завдяки супутниковому зв'язку за участю провідних спеціалістів у сфері харчування. Серед тем для обговорення – харчування матері та дитини, геріатрія та управління надлишковою вагою тощо.

Урок фізичної культури у Львівській загальноосвітній школі № 54

Правильне харчування та здоровий спосіб життя

Глобальна програма «Здорові діти» вже працює **в 73 країнах** світу та доступна для **більш ніж 7,6 млн** дітей

Грудне вигодовування

У Nestlé переконані, що грудне молоко є для немовлят найкращим харчуванням. Компанія повністю підтримує рекомендацію ВООЗ, що діти до 6 місяців повинні вигодовуватися виняткково грудним молоком з подальшим грудним вигодовуванням у поєднанні з додатковим харчуванням.

Nestlé залучає сертифікованих спеціалістів з грудного вигодовування, до яких цілодобово (24/7) через наш консультаційний центр для мам можуть звертатися сім'ї та ставити запитання щодо грудного вигодовування чи заміни грудного молока, якщо немає можливості годувати грудьми. Контактна інформація розміщена на упаковці нашої продукції.

Для працівників Nestlé, які займаються вихованням дитини до трьох років, створені умови для годування чи зціджування молока просто в офісі у спеціально обладнаному приміщенні. Вони можуть скористатися гнучким робочим графіком.

У фокусі

Відповідальний маркетинг для замінників грудного молока

Наше зобов'язання

Підвищення кваліфікації для професіоналів у сфері охорони здоров'я

Підрозділ дитячого, спеціального харчування та харчування для вагітних і матерів-годувальниць щороку проводить конференції, бере участь у великій кількості семінарів і круглих столів та інших наукових заходів. Вони організовані виключно для медичної спільноти на території України відповідно до політики та інструкцій компанії Nestlé та вимог Кодексу ВООЗ щодо маркетингу замінників грудного молока.

Загальною метою наукових заходів є підвищення рівня загальної інформованості медичної спільноти України в галузі дитячої нутриціології та дієтології, підвищення рівня знань щодо дитячого харчування та переваг грудного вигодовування. Виголошувана інформація базується лише на наукових даних, які компанія отримує як від вітчизняних, так і від міжнародних фахівців у галузі педіатрії та неонатології. Крім того, повідомлення надаються Nestlé Research Centre (Дослідницький центр Nestlé) та Nestlé Nutrition Institute (Інститут харчування Nestlé). Компанія Nestlé у своїй роботі з медичною спільнотою завжди керується останніми даними, отриманими від European Society for Paediatric Gastroenterology (Європейське товариство педіатричної гастроентерології), Hepatology and Nutrition (гепатології та харчування).

Усі рекламні матеріали компанія розповсюджує під час наукових заходів серед медичної спільноти та доповіді провідних спеціалістів у галузі педіатрії, які підтримують сучасні концепції в дитячому харчуванні, проходять візування в наукового директора Nestlé та фахівця з відповідності політиці та інструкціям компанії Nestlé.

У 2014 році відділ дитячого, спеціального харчування та харчування для вагітних і матерів годувальниць ТОВ «Нестле Україна»:

- провів понад 100 національних освітніх вебінарів, у яких взяли участь близько 1500 практикуючих лікарів;
- виступив фасилітатором 5 програм, що залучали спікерів.

Сільський розвиток і відповідальне постачання

Ми провели аудит 8700 із 10 000 прямих постачальників на глобальному рівні та зафіксували **73%** повної відповідності Кодексу постачальника Nestlé

Для нас важливо підтримувати безпечне та довготривале постачання інгредієнтів продуктів та напоїв, більшість з яких вирощується в сільській місцевості. Ми живемо в час, коли люди більш, ніж зазвичай переїжджають із села в місто. Тож у всьому світі фермерське населення старіє. Саме тому Nestlé необхідно долучитися до підтримки фермерства як бізнесу та способу життя, що дозволяє мати привабливий дохід і можливості для соціального росту.

Наше зобов'язання

Какао план Nestlé

Більш ніж 4,5 млн фермерів у віддалених сільських регіонах вирощують какао боби – найбільш важливий інгредієнт шоколаду. За останні 20 років споживання шоколаду у світі подвоїлося, але перед глобальним постачанням какао стоять різноманітні економічні, екологічні та соціальні виклики.

Какао план Nestlé зорієнтований на покращення життя фермерів та якість їхніх урожаїв. Це холістичне рішення, що підкреслює дохідність і продуктивність ферми, вдосконалення соціальних умов громад, що вирощують боби, а також постачання високоякісного стійкого какао. Ми були першими, хто об'єднав свої зусилля з Асоціацією справедливої праці для викорінення дитячої праці.

У березні 2015 року в Україні продаватиметься продукт KitKat із використанням какао, придбаного в рамках програми «Nestlé Какао план».

Пальмова олія

Nestlé зобов'язалося розвивати бізнес у спосіб, що заощаджує натуральне середовище, а особливо біорізноманіття й екосистему. Ми зайняли превентивну позицію, вирішуючи проблему винищення лісу, особливо важливу для виробництва пальмової олії. До кінця 2013 року ми могли відслідкувати походження 51% нашої пальмової олії, 19% було результатом відповідального постачання.

Наше зобов'язання

Відповідальне постачання

Наші рекомендації щодо відповідального постачання базуються на критичних змінах у сфері соціального життя та довкілля. Рекомендації містять чіткі вимоги до ланцюгів постачання наших найбільш пріоритетних інгредієнтів, включно з какао, кавою, пальмовою олією, цукром і папером. Рекомендації відповідають чотирьом основним принципам:

- очікується, що постачальники будуть знаходитися в процесі постійного вдосконалення;
- постачальники повинні вести з нами бізнес відкрито та прозоро;
- ми підтримуватимемо постачальників, які ще не спроможні відповідати всім критеріям цих рекомендацій, але для яких пріорітетним є досягнення цього та прогрес;
- постачальники повинні постійно здійснювати моніторинг і перевіряти діяльність і прогрес.

У фокусі стійке сільське господарство

У Кенії та в цілому світі ми розповсюджуємо мільйони високоврожайних і толерантних до хворіб саженців кави, допомагаючи фермерам оновити врожай і збільшити продуктивність своїх ферм.

> **Використання дитячої праці в ланцюгу постачання какао суперечить усьому, за що ми виступаємо. Подолання проблеми дитячої праці є найважливішим пріоритетом для нашої компанії». Хозе Лопес**

В Україні ініційовано й успішно реалізується програма «Господар», націлена на розвиток місцевих постачальників сировини.

Мета програми – допомогти українським постачальникам досягнути того рівня розвитку виробництва, який би міг забезпечити відповідність сировини та умов її виготовлення стандартам Nestlé.

У довгостроковій перспективі програма націлена на зниження обсягу імпортованої сировини та пакувальних матеріалів для виробничих потужностей Nestlé в Україні. Ми ставимо перед собою мету максимально збільшити частку сировини та пакувальних матеріалів, що закуповується компанією на місцевому ринку.

Результати програми на сьогодні

Частка української сировини і пакувальних матеріалів, що використовується фабриками компанії у Львові («Світоч»), на Волині («Волиньхолдінг») та в Харкові («Техноком»), становить 70%. Наразі імпортується лише 30% сировини для виробництва на підприємствах компанії в Україні.

Подальша перспектива розвитку

Ми вже експортуємо нашу продукцію високої якості до більш ніж 30 країн Європи й Африки. Ми плануємо в подальшому розвивати наші експортні можливості, стати для Європи надійним постачальником як продукції Nestlé, так і сировини, а також надати можливість місцевим постачальникам співпрацювати з іншими ринками Nestlé в Європі.

Ефективність проекту багато в чому залежить від постачальника. Від його готовності активно розвиватися, впроваджувати нові принципи забезпечення і контролю якості та безпеки на виробництві, бажання вдосконалюватися, виконувати коригуючі дії з метою попередження та усунення причин невідповідностей тощо. І в наших силах допомогти шляхом надання консультацій, проведення навчань і практичних занять, роз'яснення різноманітних вимог щодо якості та безпеки харчових продуктів, надання іншої технічної підтримки.

У рамках програми розвитку локальних постачальників «Господар» на базі лабораторій фабрик регулярно відбуваються зустрічі з працівниками відділів якості виробників. Протягом зустрічей обговорюються проблемні питання щодо якості сировини та пакувальних матеріалів, здійснюється практичне навчання різних методів досліджень, їхня стандартизація. Неодноразово усувалися розбіжності в методах досліджень (у результаті використання різних методів, особливо нестандартизованих, у минулому виникали випадки поставок матеріалів, що не відповідали встановленим у специфікаціях вимогам).

Вода

Скидання стічних вод на тонну продукту скоротилося на **52%** з 2005 року

Наше зобов'язання

Збереження водних ресурсів

Вода – напевно, найдорогоцінніший ресурс Землі. Тільки 2,5% усієї води на планеті не є солоними. 2/3 цієї кількості «замуровано» в льодовиках. 2/3 залишку «губиться» в процесі прямого випаровування або проходить крізь рослини. З решти близько 20% знаходиться в важкодоступних для людства місцях. А 75% потрапляє на Землю «невчасно та не в тих місцях» у вигляді мусонів та масштабних злив. І тільки 0,1% усього водного ресурсу планети придатні для потреб людини.

Людство використовує воду найбільше в сільському господарстві, енергетиці, промисловому виробництві та побутовому водокористуванні. З кожним роком потреби у воді зростають. При цьому близько 1 мільярда людей на планеті досі не мають доступу до чистої питної води.

Ми відповідально ставимося до водних ресурсів і постійно прагнемо до раціональної оптимізації їх використання. Ми розуміємо, що світ усе частіше стикається з проблемою нестачі води, і саме тому відповідальне використання світових водних ресурсів усім населенням цивілізованих країн стає абсолютною необхідністю.

Вода є одним із ключових пріоритетів Nestlé. Ми визнаємо право на доступ до чистої води як одне з базових потреб людини. «Зобов'язання Nestlé з питань водних ресурсів» містять наші пріоритети і завдання щодо відповідального використання води*.

*Доповідь ООН щодо стану водних ресурсів 2014

Ефективність і контроль за використанням води

Ми значно скоротили забір води – до 4% завдяки зниженню споживання та оптимізації використання води на українських заводах. У 2013 році Nestlé зменшила прямий забір води в кожній продуктовій категорії в усьому світі, досягнувши загального збереження 33% на метричну тону продукту з 2005 року.

Дані щодо збереження водних ресурсів

	Водні ресурси, м³			
	реальні показники 2012 року	реальні показники 2013 року	мета 2014 року **–4%**	реальні показники 2014 року
ТОВ «Техноком» ТМ «Мівіна»	2,22	2,34	2,25	**2,28**
Львівська кондитерська фабрика «Світоч»	2,98	2,60	2,50	**2,12**
Фабрика з виробництва холодних соусів «Волинь-холдінг» ТМ «Торчин»	1,99	2,20	2,11	**2,19**
	2,23	2,31	2,25	**2,19**

До цього належать

- процедури зниження рівня використання води під час виробництва;
- повага до місцевих водних ресурсів;
- забезпечення екологічної відповідності викидів, що потрапляють у водні ресурси;
- сприяння економії води нашими постачальниками (особливо фермерами);
- інформування інших про необхідність збереження води і забезпечення доступу до водних ресурсів.

На щастя, Україна не має таких серйозних проблем з водозабезпеченням, як деякі інші країни. Тим не менше на локальному рівні ми робимо все, щоб поінформувати жителів про важливість проблеми та здійснити внесок у збереження планетарних водних ресурсів.

- Ми вживаємо конкретних заходів щодо оптимізації користування водою на підприємствах, офісах та закликаємо до цього наших працівників і широкий загал.
- Розробляємо та публікуємо освітні програми в пресі та внутрішніх виданнях.
- Проводимо тренінги щодо створення правильних водних звичок у наших працівників та їхніх сім'ях.

Nestlé є одним із засновників-підписантів Глобального Договору ООН з використання водних ресурсів. Наші фахівці з питань управління водними ресурсами та з питань екологічної безпеки на виробничих потужностях відстежують і сприяють покращенню ефективності використання води в рамках «Системи Nestlé з управління навколишнім середовищем».

Стійкий розвиток довкілля

Наше зобов'язання

Нашою метою є те, щоб продукти Nestlé були не лише найсмачнішими та кращими для здоров'я, але й нешкідливими для довкілля. В Україні Nestlé зробить відповідальні кроки в сфері збереження водних ресурсів, зменшення відходів і зниження впливу нашої операційної діяльності на довкілля. 2014 року вжито значних зусиль для зменшення використання води та зниження кількості відходів.

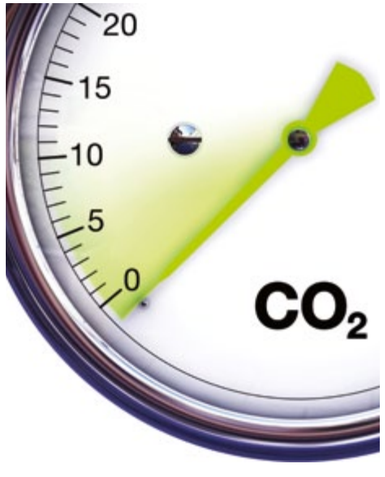
Відходи та їх утилізація

У рамках зобов'язання щодо нульового показника полігонних відходів в операційній діяльності наші зусилля щодо зменшення відходів рік за роком демострують кращі результати. З 2012 року ми зменшили частку відходів більш ніж на 2%.

Дані щодо утилізації відходів

	Утилізація відходів			
	реальні показники 2012 року	реальні показники 2013 року	мета 2014 року **–5%**	реальні показники 2014 року
ТОВ «Техноком» ТМ «Мівіна»	378	399	380	**372**
Львівська кондитерська фабрика «Світоч»	255	252	240	**244**
Фабрика з виробництва холодних соусів «Волинь-холдінг» ТМ «Торчин»	2905	2169	2060	**2056**
	3538	2820	680	**2672**

Працівники компанії взяли участь у національній акції з прибирання в 2014 році



Екологічні показники

Nestlé використовує низку ключових індикаторів діяльності для вимірювання впливу діяльності компанії на довкілля. Виробничі потужності Nestlé в Україні виготовляють продукти харчування та напої, використовуючи менше води та енергії та створюючи менше твердих відходів і викидів парникового газу на метричну тонну продукції.

Дані щодо зменшення викидів парникових газів

	Викиди парникових газів, CO_2			
	реальні показники 2012 року	реальні показники 2013 року	мета 2014 року **–3,5%**	реальні показники 2014 року
ТОВ «Техноком» ТМ «Мівіна»	13 188	13 462	12 990	**12 452**
Львівська кондитерська фабрика «Світоч»	10 568	9860	9515	**9552**
Фабрика з виробництва холодних соусів «Волинь-холдінг» ТМ «Торчин»	3072	3244	3135	**2693**
	26 828	26 566	25 640	**24 697**

Стійкий розвиток довкілля

Енергоефективність

Мета Nestlé – стати найбільш енергоефективною компанією серед виробників продуктів харчування. Ми маємо стійкий прогрес у досягненні нашої цілі - зменшити використання енергії, аби до 2015 року отримати загальне скорочення в 25% метричної тонни продукту, в порівнянні з базовими показниками на 2005 рік. Адже з 2005-го року ми зменшили використання енергії на 22,6%. Наш підхід полягає в тому, щоб більш ефективно використовувати енергію, перейти на екологічно чистіші види палива й інвестувати у відновлювальні джерела.

Глобально відновлювальні види енергії зараз становлять 13,3% від загальної кількості енергії, що споживалася нашими фабриками в 2013 році. 22 фабрики Nescafe використовують кавову гущу від виробничого процесу як джерело відновлювальної енергії. За нашими підрахунками, ми закуповуємо 20,9% нашої електроенергії з відновлювальних джерел.

Дані щодо збереження енергоресурсів

	Енергоресурси, ГДж			
	реальні показники 2012 року	реальні показники 2013 року	мета 2014 року –3%	реальні показники 2014 року
ТОВ «Техноком» ТМ «Мівіна»	4,77	4,90	4,75	**4,48**
Львівська кондитерська фабрика «Світоч»	4,66	4,25	4,13	**3,76**
Фабрика з виробництва холодних соусів «Волиньхолдінг» ТМ «Торчин»	0,48	0,51	0,50	**0,50**
	2,39	2,41	2,34	**2,31**

Львівська кондитерська фабрика «Світоч»

В Україні Nestlé інтегрує проекти, які допомагають покращувати наші результати. У 2014 році було впроваджено такі проекти з оптимізації процесів на виробництвах в Україні:

- **Зниження тиску повітря в сухому компресорі**
  Зниження тиску в мережі без наслідків для споживачів. Вдалося знизити споживання електроенергії для виробництва стисненого повітря на 20 ГДж за рік.
- **Оптимізація роботи конденсатовідвідників**
  Пошкоджене обладнання було відремонтовано, що дозволило запобігти втрат у майбутньому. У результаті оптимізовано 2500 ГДж енергоресурсу.
- **Оновлення системи парової обробки продукції на лініях**
  Сьогодні повторно використовується 0,6 тонн пари на годину для розігріву повітря для сушки локшини. Це дозволяє оптимізувати 250 тис. грн. (або 1,25% від річного бюджету на паливо). В оновлення системи інвестовано близько 3 млн грн.
- **Оптимізація постійних втрат пари**
  На елементах парової системи встановлено спеціальні термоізоляційні кожухи для збереження теплової енергії. Результат – економія 180 ГДж енергоресурсу.
- **Оптимізація роботи електродвигунів**
  На електродвигунах були встановлені частотні регулятори. Частотна регуляція роботи двигунів дозволяє знижувати їхні обіги відповідно до умов роботи обладнання та при цьому економити електроенергію (44 ГДж за рік).

У 2014 році всі три фабрики зменшили рівень використання енергоресурсів:

- **Львівська кондитерська фабрика «Світоч»**
  Впроваджено більше десяти енергозберігаючих проектів з ETS, що дозволило зекономити 4550 ГДж енергії та 1933 м^3 води за рік.
- **Фабрика з виробництва холодних соусів «Волиньхолдінг» ТМ «Торчин»**
  У 2014 році фабрика зекономила 2766 ГДж енергії та 2100 м^3 води за рік.
- **Фабрика з виробництва продуктів швидкого приготування та приправ ТОВ «Техноком» ТМ «Мівіна»**
  Із прорахунку на одну виробничу лінію кількість спожитої електроенергії зменшилася на 4,8%, водних ресурсів – на 2,6% у порівнянні з 2013 роком.

Наші люди та дотримання стандартів

606 нових працівників до 30 років прийнято на роботу на підприємства Nestlé в Україні

Наше зобов'язання

Запропонувати 20 000 робочих місць для молоді до 30 років у Nestlé в Європі

Ми оголосили трирічний загальноєвропейський план, щоб допомогти щонайменше 20 тис. молодих людей віком до 30 років отримати роботу.

Безробіття є великою проблемою в Європі, від якої страждає кожна четверта молода людина, а це 6,5 мільйонів осіб. Nestlé розвивається і потребує наступне підготовлене покоління європейців. Привабити та втримати найкращих є критично необхідним для отримання конкурентної переваги в економіці, що повільно відновлюється. Тож Nestlé до 2016 року запропонує тисячі робочих місць, стажувань молодим людям до 30-ти. Ролі будуть розподілені в усіх бізнесах та на всіх рівнях – від операторів на фабриці до асистентів з продажів і бізнес-менеджерів. За допомогою регулярного моніторингу всієї європейської діяльності Nestlé фіксує наш прогрес у задоволенні тих чи інших цілей ринку.

В Україні буде працевлаштовано 915 молодих людей. Програма пропонує молоді допомогу в проходження співбесіди під час працевлаштування, дає поради щодо того, як поліпшити своє резюме і вийти на ринок праці. Nestlé в Україні створила «Альянс заради молоді» з основними постачальниками для об'єднання зусиль у створенні робочих місць для молоді.

Стажери та керівники Nestlé під час літньої практики у 2014 році

Наше зобов'язання

Навчання працівників основам правильного харчування та здорового способу життя

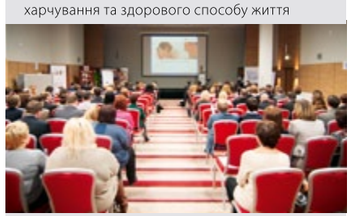
Ми впевнені, що завдяки правильній підтримці та знанням наші працівники можуть стати амбасадорами цінностей компанії.

Ми підвищуємо рівень обізнаності працівників завдяки різноманітним внутрішнім навчальним програмам. Так, у жовтні 2013 року ми запропонували нашим працівникам в Україні взяти участь у навчальному проекті NQforU – змагання, в якому в ігровій формі учасники отримують нові знання щодо збалансованого харчування та здорового способу життя.

Щороку програма вдосконалюється, у ній з'являються нові корисні факти та поради, які виявилися дуже корисними для працівників та їхніх сімей.

Викликом для будь-якого навчання є спроба вплинути на повсякденну діяльність. Тому систематичне навчання працівників ми розпочинаємо зі Створення спільних цінностей. Зокрема навчальна програма «Система управління довкіллям» сприяє культурі постійного самовдосконалення, що дозволяє нам розвивати більш стійкі бізнес-практики щодо довкілля. Ми робимо Nestlé ресурсним, запропонувавши нові інструменти та підходи для працівників та створивши можливості для обміну ідеями між різними функціональними підрозділами.

Навчання працівників основам правильного харчування та здорового способу життя



Досягнення 2014 року:

- 606 нових молодих співробітників до 30 років прийнято на роботу на всі підприємства в Україні.
- 154 стажери пройшли стажування на наших підприємствах.
- 64 заходи для молоді (семінари з написання резюме, тури на заводи, ярмарки вакансій тощо).
- Було підписано угоди про співпрацю з Київським національним економічним університетом (КНЕУ) та Національним технічним університетом України «КПІ» («Управління та відділ маркетингу»).

Наше зобов'язання

Переконатись у тому, що всі працівники та стейкхолдери можуть із легкістю звітувати про можливі порушення в дотриманні стандартів і правил

Ми заохочуємо наших працівників, постачальників та стейкхолдерів повідомляти нам про неправильні чи нелегальні дії, що трапляються в Nestlé. Ми ретельно досліджуємо всі скарги.

Проводиться постійна профілактика корупції та хабарництва. Ми включили 10 принципів Глобального договору ООН до Корпоративних бізнес-принципів Nestlé та Кодексу бізнес-поведінки ще в 2004 році. Компанія підписала документ ООН «Заклик проти корупції». Ми проводимо онлайн та персональні тренінги для працівників щодо цього питання, починаючи з 2008 року.

Ми переконані, що для того аби організація була здатна продовжувати бізнес, ми повинні відповідати найвищим стандартам бізнес-поведінки на всіх рівнях операційної діяльності. Ось чому Nestlé просуває свої продукти, базуючись на якості, ціні, конкретності та сталості, а не на принципах недоречних переваг. Ми проти корупції в усіх її проявах та діємо рішуче для припинення будь-якого потенційного порушення цілісності. Ми спонукаємо наших працівників звітувати про службові порушення через інтегровану систему звітності.

Виробничий процес ТОВ «Техноком» ТМ «Мівіна»

Соціальний вплив:
Створення спільних цінностей у наших громадах

Диверсифікація постачальників

Компанія Nestlé в Україні зобов'язалася налагодити та розвивати успішні ділові відносини з кваліфікованими та сертифікованими постачальниками різного плану. Зростання, прибутковість і соціальна відповідальність компанії покращуються завдяки сприянню конкурентному середовищу постачальників. Наша стратегія залучення найкращих постачальників обертається навколо постійного партнерства, зміцнення відносин і залучення до заходів для постачальників. У 2014 році обіги компанії з постачальниками склали 2,5 млрд грн. Укладаючи угоди з різними бізнес-партнерами, Nestlé зберігає робочі місця по всій країні.

Волонтерські зусилля

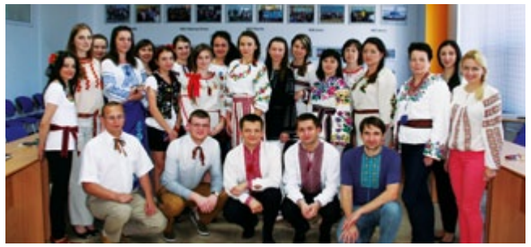
Щороку працівники Nestlé покращують життя громад, в яких вони живуть і працюють, підтримуючи спеціалізовані дитячі заклади, продуктові банки та місцеві організації, що опікуються людьми, які потребують допомоги. Ось лише невеликий приклад того, як ми залучаємося до розвитку громад у Львові.

Співпраця зі спеціалізованими закладами для дітей

- Упродовж 2013-2014 років нам вдалося покращити у Львові стан школи для дітей з вадами завдяки ремонту приміщень для занять учнів, для сну та санвузлів. Відтепер діти, які потребують спеціального догляду професіоналів, мають умови для комфортного перебування в закладі, а їхні батьки можуть продовжувати повноцінне життя та надавати дітям відповідну підтримку.
- Працівники ТОВ «Нестле Україна» «Нестле Бізнес Сервіс в Європі» регулярно відвідують вихованців евакуйованого з Маріуполя дитячого будинку, який тепер розташовується у смт. Винники Львівської області.
- Виручені кошти під час уже традиційного щорічного різдвяного розпродажу домашньої випічки серед наших працівників у 2014 році пішли на ліки для поранених у військовому госпіталі Львова.

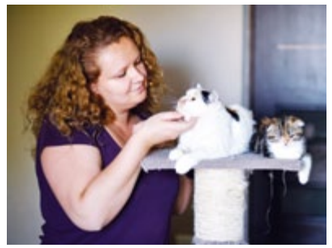
Працівники та благодійність

Віддавати громаді є глибинною цінністю нашої компанії, і наші працівники постійно демонструють свою щедрість і підтримку, даруючи свій час і роблячи грошові внески. Минулого року працівники Nestlé зібрали близько 100 тис. грн для підтримки місцевих організацій.



Передача знань в Академія Purina

Nestlé, без сумнівів, має чим пишатись: якість товарів, талановиті працівники, набуте визнання – і все це об'єднано 150-річною історією досягнень. У 2013 році Nestlé Purina розпочала проект «Академія Purina» для професіоналів ветеринарної справи. Під час 7-денних теоретично-практичних занять лікарі мали змогу підвищити свій професійний рівень завдяки спілкуванню з колегами провідних клінік СНД. На сьогодні вже близько 90 лікарів ветеринарії пройшли курси з підвищення кваліфікації в Академії. У 2015 році ми плануємо розкрити 4 нові теми у ветеринарії та залучити до навчання 30 лікарів.



Залучення стейкхолдерів та глобальна матриця суттєвості

Ефективний діалог з нашими стейкхолдерами є стрижневим для Створення спільних цінностей, оскільки забезпечує не тільки взаєморозуміння, але й виконання наших зобов'язань. Наш підхід до залучення стейкхолдерів допомагає компанії знайти відповіді на спільні виклики, сприяти вдосконаленню її діяльності і, відповідно, посилювати наші спільні дії.

Поки ми заохочуємо наші бізнеси визначати ключових стейкхолдерів на національному рівні, зусилля на глобальному рівні координуються центральним офісом за допомогою форумів та регулярних зібрань стейкхолдерів. Це важлива частина процесу залучення, що є основою у визначенні суттєвих для компанії аспектів.

Основні групи зовнішніх стейкхолдерів
Наша мережа стейкхолдерів є досить широкою. Вона охоплює тих осіб, яких ми залучаємо на регулярній основі, у рамках операційної діяльності, а також тих, чия громадянська позиція впливає на діяльність Nestlé.

Основні групи, що є визначальними для нашого бізнес-успіху в Україні:

- Громади
- Споживачі
- Працівники
- Уряд
- Промисловість і галузеві асоціації
- Міжурядові організації
- Недержавні організації
- Бізнес-асоціації
- Постачальники
- Бізнес-партнери
- Конкуренти
- Науковці

Суттєвість

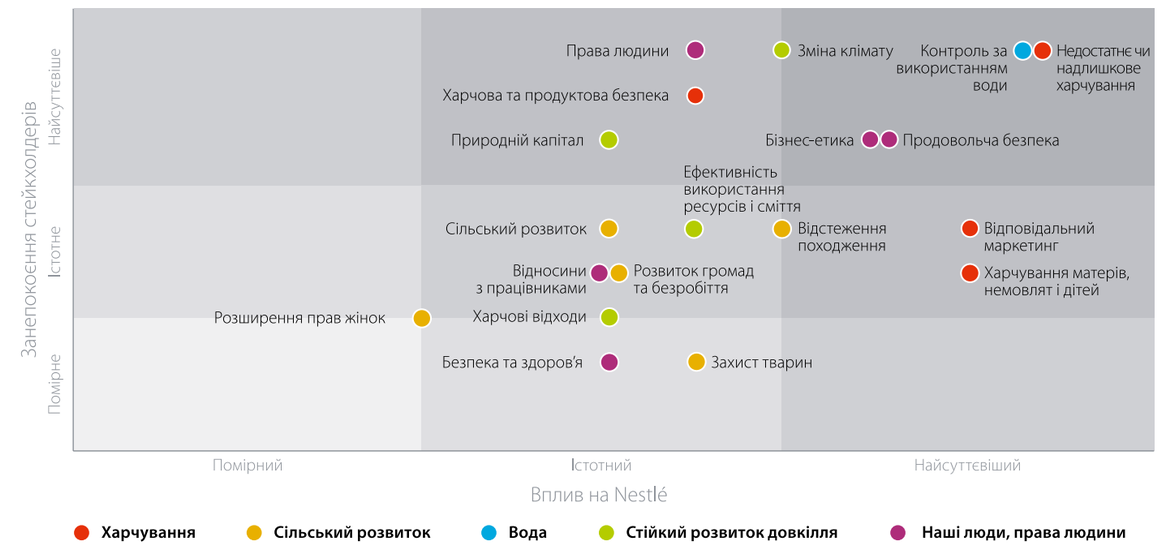
Які аспекти є суттєвими?

Відповідно до Ініціативи глобального звітування (GRI) до суттєвих або значущих аспектів належать «ті питання, що мають прямий або непрямий вплив на здатність організації створювати, заощаджувати або нищити економічну, соціальну цінність або цінність довкілля для себе, своїх стейкхолдерів та суспільства в цілому».

Простими словами, йдеться про визначення питань/аспектів, що є найбільш вагомими для нашого бізнесу та наших стейкхолдерів. Ми визначаємо економічні, соціальні питання та питання довкілля, що найбільше непокоять наших зовнішніх стейкхолдерів, і порівнюємо їх з тими, що становлять ризики або створюють можливості для Nestlé.

Детальний аналіз для визначення суттєвості не лише допомагає нам виявити проблеми, які наші стейкхолдери хочуть побачити у звітах, але й також сприяє визначенню того, яким чином спрямувати свої внутрішні ресурси.

Глобальная матриця суттєвості Nestlé 2014 року



Good Food, Good Life

Звіт ТОВ «Нестле Україна» щодо створення спільних цінностей
Звіт підготовлено відділом корпоративних зв'язків та комунікацій ТОВ «Нестле Україна», Київ, 04070, вул. Верхній Вал, 72 в літері А.
Дизайн та верстка: ТОВ «Д.Ж.Е.М.» Друк: ТОВ «Хеппі»